

## Приложение по техническим вопросам Е – Матрица компетенций Медийной и информационной грамотности (МИГ) (Второй уровень)

Элемент компетентности 1: Определяет потребность, может осуществлять поиск, обеспечивает доступ и извлекает информацию и медиа-контент

Указание на МИГ	Компетентность	Критерии выполнения
<p>Определение и формулировка потребности в информации</p>	<p>Человек, обладающий медийной и информационной грамотностью, способен определять и формулировать характер, роль и объем информации и средств массовой информации (контента) через различные ресурсы</p>	1. Признает необходимость в информации и медиа-контенте
		2. Определяет потребность в информации и медиа-контенте
		3. Признает необходимость и важность средств массовой информации и поставщиков информации
		4. Определяет и конкретизирует информационные потребности, связывая их с ключевыми и соответствующими понятиями, дисциплинами и предметами с целью преобразования потребности в форму для действия
		5. Знает, что для разных типов информационных потребностей/проблем требуются разные источники информации (другие люди, группы, организации или объекты) и/или места, из которых что-то появляется, возникает, создается или получается (например, библиотека, архив, СМИ, Интернет)
		6. Предполагает, что различные типы информационных потребностей / проблем не могут быть решены без посторонней помощи, например, помощь от людей, групп или организаций
		7. Связывается и консультируется с другими людьми, группами, организациями или уровнями, чтобы сформулировать общее утверждение/вопрос
		8. Формулирует общее утверждение/вопрос, основанное на потребности в информации, в форме активного утверждения/вопроса, озвучивает, записывает, печатает, конструирует, выражает, используя любые средства, в явной и эффективной форме.
<p>Поиск и размещение информации и медиа-контента</p>	<p>Человек, обладающий медийной и информационной грамотностью, способен искать и размещать информацию и медиа-контент</p>	9. Разрабатывает стратегию (-и) для поиска соответствующей информации, медиа-контента, поставщиков информации, средств и инструментов.
		10. Знаком с ролями и функциями поставщиков информации и медиа-институтов в обществе, где можно найти и разместить информацию и медиа-контент
		11. Исследует, определяет и находит место/сайт, где информация и медиа-контент могут быть размещены с помощью любого инструмента и места, например, любое физическое и/или виртуальное место
		12. Ориентирован на определение автора, поставщика, организатора, распространителя информации и медиа-контента.
		13. Понимает роль метаданных
		14. Определяет, дифференцирует и устанавливает приоритеты потенциальных источников информации по типу источника информации, дате, теме, автору, отправителю, получателю, ключевым словам, тегам и терминам и т. д.
		15. Понимает важность разнообразия информации и медиа-контента, предоставляемого поставщиками информации и медиа, а также важность различных форматов

Указание на МИГ	Компетентность	Критерии выполнения
		<p>16. Различает форматы информационных и медиа ресурсов</p> <p>17. Решает, какие требуются типы информационных и медийных ресурсов</p> <p>18. Знает о важности и актуальности инструментов для поиска информации и медиа-контента</p> <p>19. Признает ограничения, проблемы и возможности размещения информации и медиа-контента по техническим, правовым, экономическим, социально-культурным, политическим и иным причинам.</p> <p>20. Улучшает стратегию поиска, если необходимо</p> <p>21. Размещает эти источники информации, используя соответствующие инструменты</p>
Доступ к информации, медиа контенту, СМИ и поставщикам информации	Человек, обладающий медийной и информационной грамотностью, способен получать доступ к информации и медиа-контенту эффективным образом с соблюдением этических норм, включая СМИ и поставщиков информации	<p>22. Определяет метод(-ы) и стратегию(-и) для доступа к информации и медиа-контенту</p> <p>23. Определяет доступность, стоимость, время, выгоды и применимость получения необходимой информации и медиа контента, применяя метод(-ы) и стратегию(-и), сформулированные выше</p> <p>24. Придерживается основных законов, положений, политики, прав и принципов, связанных с получением доступа к информации, документальному наследию, медиа-контенту, ИКТ, другим СМИ и поставщикам информации с соблюдением этических норм.</p> <p>25. Признает важность норм, законов и нормативных актов, касающихся доступа к информации</p> <p>26. Осведомлен о том, что доступ к информации и медиа-контенту может быть ограничен</p> <p>27. Использует различные инструменты для доступа к информации и медиа-контенту</p> <p>28. Доступ к выбранной информации и медиа-контенту с помощью различных СМИ и других поставщиков информации</p> <p>29. Доступ к средствам массовой информации и другим поставщикам информации, в том числе в Интернете, для самовыражения, творчества, участия в социальной и политической жизни.</p>
Выборка и хранение информации и медиа-контента	Человек, обладающий медийной и информационной грамотностью, способен осуществлять выборку и хранение информации и медиа контента с использованием различных методов и инструментов.	<p>30. Использует различные системы и инструменты для извлечения наиболее подходящей информации и медиа-контента в различных форматах.</p> <p>31. Использует другие формы запроса для выборки информации</p> <p>32. Осуществляет выборку различных видов информации</p> <p>33. Выбирает, систематизирует и хранит извлеченную информацию и медиа-контент, используя соответствующие технологии и инструменты</p> <p>34. Знаком с требованиями, правилами и практиками хранения информации и медиа контента</p> <p>35. Предполагает, что извлеченная информация и медиа-контент могут быть полезны в будущем</p> <p>36. Применяет основные требования к хранению информации и медиа контента</p>

Элемент компетентности 2:  
Понимает, проводит оценку информации и медиа

Задача МИГ	Компетентность	Критерии выполнения
Понимание информации и медиа	Человек, обладающий медийной и информационной грамотностью, понимает необходимость медиа и поставщиков информации в обществе	1. Осведомлен о принципах и условиях, необходимых для медиа и поставщиков информации для выполнения своих функций
		2. Имеет представление о роли и функции СМИ и поставщиков информации в обществе с целью информирования, обучения, влияния и развлечения
		3. Признает, что СМИ и поставщики информации имеют значение для общества
		4. Знает, что работа средств массовой информации и поставщиков информации и их влияние могут и должны контролироваться
		5. Знаком с понятиями этики и прав, связанных со СМИ и информацией, а также с международными и профессиональными стандартами
		6. Признает влияние информации и медиа контента, оказываемое на себя
		7. Определяет, как информация и медиа-контент могут быть представлены по-разному и в разных форматах.
		8. Определяет и разграничивает, кто владеет и создает информацию и медиа-контент
		9. Признает авторство и права авторов
		10. Признает важность авторства и прав чужой работы
		11. Осведомлен о редакционной независимости и цензуре информации и медиа-контента, а также СМИ и информационных учреждений
		12. Признает, что аудитория/пользователи по-разному интерпретируют информацию и медиа-контент
		13. Знает о существовании разных точек зрения в любом информационном и медиа контенте
		14. Оценивает информацию и медиа-контент, применяя критерии и форматы с соблюдением этических норм.
		15. Понимает коды и жанры различных медиа и информационных платформ
		16. Понимает важность рекламы в СМИ и поставщиках информации

Задача МИГ	Компетентность	Критерии выполнения
<p>Оценка информации и медиа-контента, а также СМИ и поставщиков информации</p>	<p>Человек, обладающий медийной и информационной грамотностью, способен проводить оценку, анализ, сравнение, формулировку и применять первоначальные критерии для оценки полученной информации и ее источников, а также оценивать СМИ и поставщиков информации в обществе</p>	<p>17. Определяет критерии оценки для информации и медиа-контента и источников информации: цель, аудитория, авторство, достоверность, значимость, поставщик, актуальность, распространенность, надежность, полнота, точность, сроки, охват и объем.</p>
		<p>18. Создает или использует базовые инструменты оценки/инструмент(-ы) для оценки информации и медиа-контента, а также СМИ и других поставщиков информации</p>
		<p>19. Выбирает и обобщает основные элементы, такие как идеи, ключевые слова, концепции, сообщения и темы из полученной информации и медиа-контента.</p>
		<p>20. Понимает цель и важность/значение информации и медиа контента и его контекст для устойчивого развития</p>
		<p>21. Интерпретирует, устанавливает связь с полученной информацией и медиа-контентом и переформулирует их своими словами</p>
		<p>22. Различает редакционную независимость и признает цензуру информации и медиа-контента, а также СМИ и других поставщиков информации</p>
		<p>23. Описывает целевую аудиторию полученной информации и медиа контента</p>
		<p>24. Определяет, анализирует и дифференцирует различные рекламные сообщения, процессы, методы, стандарты и кодексы практики</p>
		<p>25. Идентифицирует и проверяет дополнительные источники информации, методы и стратегии поиска, используя различные инструменты</p>

Задача МИГ	Компетентность	Критерии выполнения
<p>Оценка информации и медиа-контента, СМИ и поставщиков информации</p>	<p>Человек, обладающий медийной и информационной грамотностью, способен проводить оценку и устанавливать подлинность собранных информации и медиа-контента, и их источников, а также СМИ и поставщиков информации в обществе</p>	26. Определяет критерии оценки и соответствующие инструменты
		27. Знает об ограничениях и субъективности оценки
		28. Определяет и объединяет связанные потребности/темы/проблемы и задает дополнительные вопросы
		29. Изучает собранную информацию и медиа-контент, их источники, а также СМИ и поставщиков информации
		30. Оценивает собранную информацию и медиа-контент, их источники, а также СМИ и поставщиков информации
		31. Сравнивает информацию из различных СМИ и источников информации
		32. Понимает важность жизненного цикла информации и медиа-контента для оценки
		33. Делает выводы из информации и медиа-контента, собранных с использованием различных методов, и выносит суждения
<p>Организация информации и медиа-контента</p>	<p>Человек, обладающий медийной и информационной грамотностью, способен синтезировать и организовывать собранную информацию и медиа-контент</p>	35. Делает и записывает собственные заметки и подводит итоги
		36. Пересматривает, уточняет, создает и сужает его/ее первоначальную потребность/проблему/задачу/вопрос
		37. Сгруппировывает и организует информацию и медиа-контент
		38. Понимает важность индексирования выбранной информации и медиа-контента посредством индексации
		39. Использует инструменты и формат для организации информации и медиа-контента
		40. Хранит соответствующую информацию и медиа-контент на основе оценки для будущего использования
		41. Переводит информацию и медиа-контент из одного формата в другой
		42. Синтезирует информацию и медиа-контент из нескольких форматов, таких как печать, аудио, видео

### Элемент компетентности 3:

### Создает, использует и проводит мониторинг информации и медиа-контента

Задача МИГ	Компетентность	Критерии выполнения
Вывод знаний и творческое выражение	Человек, обладающий медийной и информационной грамотностью, способен создавать/выводить новую информацию, медиа-контент или знания с определенной целью инновационным и креативным образом с соблюдением этических норм	1. Признает, что имеющаяся информация и медиа-контент могут быть объединены с оригинальной мыслью, экспериментами и/или анализом для получения новой информации и знаний
		2. Упорядочивает собранную информацию и медиа-контент таким образом, который поддерживает цели и формат новой информации, медиа-контента или знаний, а также решает проблему
		3. Учитывает важность социокультурных аспектов целевой аудитории, таких как пол, расовая принадлежность, возраст, способности и т. д.
		4. Интернализует, интегрирует, формулирует и представляет информацию и медиа-контент, собранные с использованием инструментов и форматов, в новом контексте - первоначальные знания
		5. Отражает и, при необходимости, пересматривает процесс создания
		6. Применяет международные стандарты, требования, рекомендации для создания новых знаний с соблюдением этических норм
		7. Осознает важность стандартов доступности информации и рекомендаций для охвата конкретной целевой аудитории
		8. Настраивает информацию и медиа-контент, применяя стандарты и рекомендации доступности информации
		9. Использует различные инструменты для создания и эстетического представления новых знаний в различных форматах
		10. Понимает, что новые знания могут иметь различные далеко идущие цели и последствия

Задача МИГ	Компетентность	Критерии выполнения
<p>Сообщение информации, медиа-контента и знаний эффективным образом с соблюдением этических норм посредством СМИ и ИКТ</p>	<p>Человек, обладающий медийной и информационной грамотностью, сообщает информацию, медиа-контент и знания законным и эффективным образом с соблюдением этических норм с использованием соответствующих каналов и инструментов</p>	11. Знает о необходимости передачи, обмена и сообщения новых знаний
		12. Выбирает коммуникационный носитель, формат и лицензию, которые наилучшим образом поддерживают передачу, распространение и обмен информацией, медиа-контентом и знаниями с учетом численности и типа аудитории
		13. Использует целый ряд информационных и коммуникационных технологий и приложений с целью передачи, распространения и обмена информацией, медиа-контентом и знаниями
		14. Идентифицирует, копирует, передает, распространяет, делится информацией, медиа-контентом и знаниями в контекстно-зависимых условиях для целевой аудитории
		15. Сообщает информацию и медиа-контент с соблюдением этических норм
		16. Сообщает информацию и медиа-контент законным путем
		17. Знает о способах защиты собственной работы, персональных данных, гражданских свобод, защиты личной информации и интеллектуальных прав
		18. Осведомлен о последствиях и рисках сообщения, распространения и обмена знаниями в виртуальных мирах
		19. Понимает взаимосвязи между пользователями и жертвами/ преступником/наблюдателями/ свидетелями ИКТ и медиа-платформами
		20. Обменивается информацией, медиа-контентом и знаниями посредством широкого диапазона СМИ и инструментов
<p>Участие в общественной деятельности в качестве активного гражданина</p>	<p>Человек, обладающий медийной и информационной грамотностью, может взаимодействовать со СМИ и поставщиками информации для самовыражения, межкультурного диалога и демократического участия с помощью различных средств, эффективным и действенным образом с соблюдением этических норм</p>	21. Признает важность вовлечения и участия в общественной деятельности через различные средства массовой информации и поставщиков информации
		22. Осведомлен о последствиях и рисках участия в общественной деятельности, включая в виртуальных мирах
		23. Обменивается информацией и знаниями и взаимодействует с другими разработчиками, пользователями, поставщиками информации и целевой аудиторией, физически или виртуально, посредством широкого круга инструментов
		24. Вовлечен в общественную деятельность и участвует в ней посредством различных средств и инструментов

Задача МИГ	Компетентность	Критерии выполнения
<p>Мониторинг влияния информации, медиа-контента, вывод и использование знаний, а также СМИ и других поставщиков информации</p>	<p>Человек, обладающий медийной и информационной грамотностью, способен осуществлять мониторинг влияния созданной и распространенной информации, медиа-контента и знаний, а также существующих СМИ и других поставщиков информации</p>	<p>25. Знает о необходимости/важности мониторинга совместно используемой информации, медиа контента и знаний</p> <p>26. Использует или устанавливает средства мониторинга/механизмы и политики/инструменты для периодической оценки эффективности предполагаемых воздействий</p>
		<p>27. Отслеживает и выносит суждения об общей информации, медиа-контенте и знаниях, таких как качество, влияние и целостность практик</p>
		<p>28. Определяет и анализирует, как целевая аудитория реагирует на информацию, медиа-контент, знания и их влияние</p>
		<p>29. Знает и использует доступные сервисы и инструменты для мониторинга информации и медиа</p>
		<p>30. Знает, как результаты мониторинга могут быть использованы для улучшения или создания новой информации, медиа контента и знаний</p>
		<p>31. Знает о способах контроля собственности на носители информации и его последствиях</p>
		<p>32. Понимает функции и роль учреждений, предоставляющих услуги по связям с общественностью, и их влияние на аудиторию и принятие решений;</p>
		<p>33. Контролирует функции служб по связям с общественностью и лоббистов</p>
		<p>34. При необходимости перенаправляет и преобразует информацию и медиа-контент на основе сравнения фактических результатов с запланированными</p>
		<p>35. Знает, каким образом и куда передать слова благодарности или жалобы</p>