

III Центральноазиатский семинар по журналистике
«Расширение возможностей цифровых ресурсов и инструментов визуализации в
университетах Центральной Азии в подготовке журналистов в эпоху глобальных
коммуникаций и устойчивого развития»
1 августа 2022 года, г. Бишкек(КР)

Концепция медиаграмотности в структуре журналистского образования в Республике Узбекистан

**Я.М. МАМАТОВА, Национальный Университет
Узбекистана имени Мирзо Улугбека**

Концепция медиаграмотности журналистов Узбекистане базируется на концепции МИГ ЮНЕСКО

- В 2015 году при поддержке Представительства ЮНЕСКО в Узбекистане было издано, а в 2017-м переиздано учебное пособие «Узбекистан по пути медиаобразования» на узбекском, русском и каракалпакском языках.
- В течение последних 7 лет в стране под эгидой ЮНЕСКО было издано порядка 15 учебных пособий и материалов, нацеленных на формирование медиаграмотности журналистов, включая вопросы противодействия фейкам и дезинформации.

- Для эффективного выступления современному журналисту помимо навыков сбора, обработки и передачи информации, помимо исследовательских компетенций необходимы также навыки креативного сочетания текстового и аудиовизуального ряда, а в интернет-изданиях – встраивания в аналитический мультимедийный проект еще и гиперссылок. При грамотной постановке дела социальные сети, мобильные телефоны, а также другие технические инструменты позволяют формировать у студентов-журналистов базовые компетенции медиаграмотности.
- В Узбекистане для решения данной задачи пошли двумя путями – 1) постоянные обучающие тренинги для журналистов-практиков и профильные дисциплины для студентов факультетов журналистики.
- В первом направлении следует отметить деятельность таких ННО, как Центр переподготовки журналистов и др., которые на протяжении последних лет в рамках различных тематических тренингов ведут практические сессии по медиаграмотности, по навыкам фактчекинга и работы на современных мультимедийных платформах, правилам поведения в интернете.

- Так, для проверки достоверности информации журналистов обучают навыкам применения таких инструментов, как Google Reverse Image Search, TinEye или RevEye, YouTube Data Viewer, InVID и NewsCheck, WolframAlpha, Forensically, Photo Forensics и IziTru и многих других. В программах повышения медиаграмотности журналистов отдельное внимание уделяется правилам поведения в интернете, которые подразумевают различие свободы выражения мнений от призывов; не добавлять в «друзья» всех подряд, не реагировать на оскорбления и выпады, на «язык ненависти», думать о последствиях сетевых дискуссий, в которые они вовлекаются.
- Помимо этого, каждый тренинг охватывает и такой аспект, как инструменты дата-журналистики и визуализации. В этом смысле в онлайн- и оффлайн-форматах только в текущем году Центр переподготовки журналистов уже обучил свыше 300 журналистов и блогеров по эффективному использованию инструментов таких мультимедийных платформ, как Canva, Flourish studio, Tilda.com, Juxtapose, Infogr.am, Pictochart и многие другие. Результатом такого обучения стало заметное численное увеличение публикаций с визуальным и дата-рядом.

- В эпоху «постправды» и информационных противостояний актуализируется и проблема мировоззренческой позиции журналиста, базирующейся, прежде всего, на критическом мышлении. В свою очередь, ядро критического мышления, как полагают эксперты, составляют «интерпретация, анализ, оценка, умозаключение, объяснение и саморегуляция»(Денисенко Ю, 2018). Помимо способности интерпретировать, анализировать, оценивать и выстраивать умозаключения, сильные критические мыслители могут объяснить, что они мыслят и как они пришли к такому-то суждению. Более того, они могут применить свои способности критического мышления по отношению к себе. В силу чего, при анализе и оценке любых векторов развития журналистики и медиапространства сегодня назрела необходимость организации мониторинга уровня критического мышления сотрудников массмедиа.

- Во втором направлении, а именно в целях формирования компетенций медиаграмотности студентов-журналистов в учебные планы 11 высших журналистских образовательных учреждений страны введены такие профильные и специальные курсы, как «Аналитическая журналистика», «Интернет-журналистика», «Дата-журналистика и инфографика», «Основы медиаграмотности», «Мультимедийная журналистика», «Основы компьютеризации и веб-дизайна» и др. В рамках данных курсов будущих журналистов обучают аналитико-исследовательским навыкам, навыкам фактчекинга, работы на виртуальных мультимедийных платформах.

- Вместе с тем, целесообразно в учебные планы высших журналистских образовательных центров республики введение курса «Критическое мышление в профессии», что позволило бы сформировать у будущих журналистов профессиональные, мировоззренческие ценности, навыки критической оценки и интерпретации фактов, явлений и процессов различной сложности.
- Ныне актуализируется и необходимость углубления в стране фундаментальных исследований по медиакритике, что позволило бы обеспечивать мониторинг качества контента массмедиа.

Благодарю за внимание!