



## Концепция

### Национальный семинар по разработке стратегии и учебной программы по медийной и информационной грамотности.

**12 октября 2021 года**

Отель «Европа» ул. Ибраимова 70, г. Бишкек, Кыргызстан

#### Общие сведения

Развитие цифровых технологий оказывает глубокое влияние на способы производства, распространения и использования информации. Граждане, и особенно молодежь, сегодня подключены к сети как никогда, но многие из них не знают механизмов, которые определяют их цифровое присутствие и взаимодействие с информацией онлайн и офлайн.

В то время как онлайн-услуги предлагают новые формы участия, цифровая трансформация также сопровождается всплеском "языка вражды" и информационного беспредела в сети.

Персонализация и модерация контента еще больше усиливают эту опасную тенденцию, что имеет серьезные последствия для свободы слова и демократического развития.

Кроме того, гендерное неравенство и социально-экономическое неравенство лежат в основе растущего разрыва в доступе к цифровым технологиям и навыкам. В мире, где новые технологии являются мощным рычагом развития человечества, необходимо сделать больше для того, чтобы все страны могли использовать потенциал цифровой трансформации, преодолеть цифровой разрыв и обеспечить информированное участие граждан в демократических процессах.

Расширяя возможности граждан и молодежи в области цифровых, медийных и информационных навыков, ЮНЕСКО вносит свой вклад в создание обществ, грамотных в области СМИ и информации.

Общественные вещательные организации играют роль в обучении общества навыкам медиа- и информационной грамотности посредством радио- и телепрограмм. В Кыргызстане таким вещателем является КТРК, функционирующая в сотрудничестве с общинными средствами информации по всей стране. Редакционная политика и работа КТРК должны быть подготовлены к интеграции стратегии и политики медийной и информационной грамотности для выполнения таких обязанностей.

В то же время учебные заведения журналистики готовятся к применению международно признанных типовых учебных программ по медийной и информационной грамотности для журналистов. Адаптация существующих учебных материалов по медийной и информационной грамотности, имеющих в ЮНЕСКО, приведет к разработке местного руководства по обучению в направлении процесса интеграции МИГ в Кыргызстане.

Продвигая медийную и информационную грамотность, ЮНЕСКО расширяет свою глобальную работу по медийной и информационной грамотности (МИГ) с целью расширения прав и возможностей граждан, в частности молодежи, с помощью навыков, позволяющих им критически относиться к онлайн и офлайн информации, а также создавать и распространять информированный и разнообразный контент.

Разработка и распространение нормативных ресурсов по МИГ, способствующих адаптации и внедрению на местном уровне. Основное внимание будет уделяться разработке учебных программ и политики, а также интеграции МИГ в образование журналистов, СМИ и молодежных организаций, а также в программы корпоративного обучения;

В связи с этим ЮНЕСКО поддерживает адаптацию и пилотирование институциональной стратегии МИГ в Национальной службе общественного вещания (КТРК) путем определения руководящего комитета для руководства и адаптации институциональной стратегии МИГ на основе рекомендаций ЮНЕСКО: Медийная и информационная грамотность: руководство по политике и стратегии. Комитет должен состоять из соответствующих представителей Общественного совета ОТРК и включать членов с опытом работы в области СМИ, журналистики/коммуникаций, образования, технологий и т.д.

Данное всеобъемлющее руководство по политике и стратегии МИГ является первым в своем роде, рассматривающим МИГ как комплексную концепцию, объединяющую в себе информационную грамотность, а также рассматривающую право на самовыражение и доступ к информации с помощью информационно-коммуникационных технологий. Данное руководство предлагает гармонизированный подход, который в свою очередь позволяет всем, кто имеет к нему отношение, отчетливо сформулировать более последовательную национальную политику и стратегию МИГ, описывая необходимые процессы и содержание.

Данный семинар будет проходить в смешанном формате: кыргызстанские участники соберутся в одном месте, а ЮНЕСКО будет подключаться в режиме онлайн через платформу «Zoom».

Идентификатор конференции: 958 2097 6451

Код доступа 372831

Ссылка приглашения: <https://unesco-org.zoom.us/j/95820976451>

## Цели и задачи семинара

Национальный семинар по разработке Стратегии и плана действий предоставит участвующим заинтересованным сторонам возможность:

- ознакомиться с концептуальными основами политики и стратегии МИГ;
- ознакомиться с моделью ЮНЕСКО по медийной и информационной грамотности, которая может быть адаптирована в национальном контексте
- выявить пробелы и проблемы в сфере медийной и информационной грамотности в стране;
- на основе Руководства по политике и стратегии МИГ, разработать проект Стратегии и плана действий по МИГ для Общественной телерадиовещательной корпорации (ОТРК) и учреждений образования в Кыргызстане.

## Ожидаемые результаты

К концу Национального семинара участники получают следующие результаты:

- проект Стратегии по продвижению МИГ в Кыргызстане;
- план работы по реализации МИГ в стране.

## Предполагаемые участники

К участию в семинаре приглашаются эксперты и специалисты в области медийной и информационной грамотности, информации, библиотек, коммуникаций, технологий, образования, гендерным вопросам, а также молодежь (студенты).

Участникам рекомендуется иметь минимум один ноутбук на группу из пяти человек, поскольку во время семинара им будет предложено работать над проектом Стратегии и Плана действий по МИГ в режиме онлайн.

Количество участников не должно превышать 30 человек:

- представители учреждений, занимающихся подготовкой учителей, непосредственно отвечающие за процесс подготовки журналистов и сотрудников медиа;
- представители организаций гражданского сектора, НПО, ассоциации общинных медиа;
- представители ассоциаций коммуникаторов КР;
- представители медиа индустрии, СМИ, теле- и радио вещательных компаний, медийных организаций и сетевых СМИ, другие информационные провайдеры и пользователи
- журналисты, медиа эксперты

Г-жа Айжан Кыдыралиева

Проектный координатор, Кластерное бюро ЮНЕСКО в Алматы

[a.kydyralieva@unesco.org](mailto:a.kydyralieva@unesco.org)

# Программа

12 октября 2021 года

Отель «Европа» ул. Ибраимова 70, г. Бишкек, Кыргызстан

Вторник, 12 октября 2021 г.	
8:30–9:00 (время по Бишкеку)	<b>Регистрация на семинар по разработке стратегии и учебной программы по медийной и информационной грамотности</b>
9:00–9:30	<b>Церемония открытия: введение и знакомство</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Вступительное слово (<i>г-жа Криста Пиккат, Директор Кластерного бюро ЮНЕСКО в Алматы по Казахстану, Кыргызстану, Таджикистану</i>)</li><li>• Приветственное слово (<i>г-н Сергей Карпов, специалист программы «Информация и коммуникация», ЮНЕСКО Алматы</i>)</li><li>• Представление участников (<i>г-жа Айжан Кыдыралиева, Бюро ЮНЕСКО в Алматы</i>)</li></ul>
9:30 – 10:00	<b>Сессия 1. Знакомство с Руководством ЮНЕСКО по политике и стратегии МИГ и моделью ЮНЕСКО по МИГ</b> (Модератор: <i>г-жа Алтын Асановна, член Наблюдательного совета ОТРК</i> ) <ul style="list-style-type: none"><li>• Концептуальные основы медийной и информационной грамотности (<i>г-жа Айжан Кыдыралиева, ЮНЕСКО Алматы</i>)<ul style="list-style-type: none"><li>○ Содержание руководства по политике и стратегии МИГ</li><li>○ подходы: конвергенция, подход, основанный на правах человека, общество знаний, укрепление потенциала, культурное и лингвистическое разнообразие, гендерное равенство</li></ul></li><li>• Вопросы и ответы</li></ul>
10:00–10:30	Групповое фото и перерыв на чай/кофе
10:30–11:15	<b>Сессия 2. Рассмотрение существующей ситуации в сфере медийной и информационной грамотности в Кыргызстане</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• (Модератор: <i>г-жа Алтын Асанова, член Наблюдательного совета ОТРК</i>)</li><li>• Обзор ситуации в сфере МИГ в Кыргызстане (<i>г-жа Элира Турдубаева, Президент Ассоциации коммуникаторов КР</i>)</li><li>• Примеры учебных программ формального и неформального образования</li><li>• Форматы подготовки</li><li>• Реалии, проблемы, возможности</li></ul> <p>Вопросы и ответы</p>
11:15–12:30	<b>Сессия 3. Разработка Стратегии и Плана действий по МИГ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Работа в группах (участники делятся на группы по разработке структуры Стратегии МИГ на основании ключевых элементов и ожидаемых результатов)</li><li>• Изучение примеров (кейсов) в группах</li></ul> <p>Вопросы и ответы</p>
12:30–13:30	Обеденный перерыв

13:30–15:00	<b>Сессия 3. Разработка Стратегии и Плана действий по МИГ</b> (продолжение работы в группах)
15:00–15:30	Перерыв на чай/кофе
15:30–17:00	<b>Сессия 4 Презентация проекта Стратегии и плана действий по МИГ</b> ( <i>модератор: Айжан Кыдыралиева</i> ) <ul style="list-style-type: none"> <li>- презентация групп</li> <li>- последующие действия и договоренности</li> </ul> <b>Заключительное слово</b>