United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

IPDC THE INTERNATIONAL PROGRAMME FOR THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATION

Ассоциация Общинных СМИ

UCA УНИВЕРСИТЕТ ЦЕНРАЛЬНОЙ АЗИИ

Курстун аталышы "ЖАМААТТЫК ЖМК"

Учебный курс "ОБЩИННЫЕ СМИ"

Course Title "COMMUNITY MEDIA"

Бул окуу курсу студенттерди жамааттык жалпыга маалымдоо каражаттарынын иши, принциптери, түшүнүктөрү жана үлгүлөрү менен тааныштырат.

Этот предмет знакомит студентов с принципами, концепциями, моделями и практикой общинных СМИ

This course introduces students to the principles, concepts, models, and practices of community media.

© UNESCO 2020

ISBN

This publication is available in Open Access under the Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) license (http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/). By using the content of this publication, the users accept to be bound by the terms of use of the UNESCO Open Access Repository (http://en.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-en).

This study should be cited as follows: UNESCO/IPDC, 2020. Community Media Course, Almaty.

The designations employed and the presentation of material throughout this publication do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of UNESCO concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

The ideas and opinions expressed in this publication are those of the authors; they are not necessarily those of UNESCO and do not commit the Organization. The same disclaimer applies to commissioned UNESCO publications cited in this study.

Author: Members of working groups and expert group
Working group:

- Community Media Association, Kyrgyzstan
- Association Communication, Kyrgyzstan

Expert group:

- Dr. Evangelia Papoutsaki, Associate Professor, Department of Media and Mass Communications, University of Central Asia;
- Dr. Lucy Palmer, Associate Professor, Department of Media and Mass Communications, University of Central Asia;
- Dr. Usha Harris, Associate Professor, Department of Media and Mass Communications, Macquarie University in Australia

Acknowledgements
The members of working groups and expert group wish to thank Sergey Karpov, UNESCO, for his detailed editorial and textual input and for his helpful comments on a draft version of this course.

Cover photo: ©Association of Community Media

Printed in Kazakhstan

“Жамааттык Медиа” окуу курсу Коммуникацияны өнүктүрүүнүн эл аралык программасы – ЮНЕСКОнун колдоосу астында, Жамааттык жалпыга маалымдоо каражаттарынын Бирлиги ишке ашырган “Кыргызстанда жамааттык ЖМК үчүн адистерди университетте даярдоо” долбоорунун алкагында иштелип чыкты. Жамааттык ЖМКлар Бирлиги Коммуникацияны өнүктүрүүнүн эл аралык программасы – ЮНЕСКОго, долбоордун өнөктөшү Борбордук Азия университетине жана окуу курсун иштеп чыккан жумушчу топторго ыраазычылык билдирет.

Долбоордун жетекчиси: *Турдубаева Элира,* БААУнун Журналистика жана массалык коммуникация программасынын профессору.

1-топ
Топ жетекчиси *Дүйшекеева Айна*, Доцент, Жусуп Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университетинин, Журналистика факультетинин Деканы
Топтун мүчөлөрү
Жусуп Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университетинин окутуучулары:
Жаныбекова Перизат, Желденбаева Жаркын, Сакыбаева Жыргал
Кыргызстандагы Эл аралык университетинин окутуучулары:
Өзгөнова Жазгүл, Токтогулова Айгүл
Эл аралык Кувейт университетинин окутуучулары:
Эмильбекова Асель, Абдыжапар кызы Нурзат
И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университетини окутуучулары:
Арсыбаева Чынара, Нooганова Елена, Кийизбаева Чолпон
Тилеков Сеитбек, Эл аралык Ала-Тоо университетинин журналистика факультетинин деканы.

2-топ
Топ жетекчиси *Койчуманова Нургуль,* Эл аралык Кувейт университетинин журналистика жана коом менен байланыш кафедрасынын башчысы, филология илимдеринин доктору, профессордун милдетин аткаруучу
Топтун мүчөлөрү
Мамышева Жамийла, Жусуп Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университетинин окутуучусу
Бишкек мамлекеттик университетинин окутуучулары:
Жанакунова Мээрим, Теишова Мадина
Ош мамлекеттик университетинин окутуучулары:
Осмонали кызы Мээрим, Мамырова Махабат, Даниярова Аймөөр, Аматова Гүлзина

3-топ

Топ жетекчиси *Асанова Алтын*, филология илимдеринин кандидаты, доцент, Бишкек мамлекеттик университетинин Журналистика жана маалыматтык системалар факультетинин деканы.

Топтун мүчөлөрү:

Бишкек мамлекеттик университетинин окутуучулары:
Болотбекова Кымбат, Калыбекова Наргиза,
Жусуп Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университетинин окутуучулары:
Кылычбаева Эльмира, Джумагазиева Нуржан
Султанова Жыпар, Кыргыз-Россия Славян университетинин окутуучусу

Курстун аталышы: “ЖАМААТТЫК ЖМК”

Бул окуу курсу студенттерди жамааттык жалпыга маалымдоо каражаттарынын иши, принциптери, түшүнүктөрү жана үлгүлөрү менен тааныштырат. Kalinga Seneviratne (Калинга Сеневиратне) тарабынан иштелип чыккан окуу программасы Азия өлкөлөрүндөгү жамааттык радиомаданиятына көбүрөөк басым жасалгандыктан, окуу курсун жана окутуучуларга педагогикалык ишинде контекстуалдык жаңычыл ыкма - амалдарды колдонууга мүмкүнчүлүк берет. Учурда Кыргызстанда эле жамааттык 4 радио жана 21 мультимедиа борборлору ачылган. Ошондуктан өлкөбүздө жамааттык ЖМКлардын интенсивдүү өнүгүшү бул курстун өлкөбүздүн жогорку окуу жайларынын Журналистика факультеттеринде окутуу зарылдыгын жана актуалдуулугун далилдейт жана жамааттык медианын форматын, функцияларын, өнүгүү шарттарын изилдөөгө жана аларга кадрларды даярдоого шарт түзөт.

Канчанчы курс: 3-деңгээл – “Журналистика” багыты боюнча бакалавриаттын үчүнчү курсунда окуп жаткан студенттерге тандоо сабагы (3-курс).

Курс тууралуу кыскача маалымат: Бүткүл дүйнө жүзүндөгү жалпыга маалымдоо каражаттары коммерциялык негизде иштөөгө өтүп жаткандыктан, жергиликтүү жамааттардагы ЖМКда, айрыкча, коомдун корголбогон, аярлуу топтору көп уккан радиожурналистика бир топ кыйынчылыктарга кабылды. Кыргызстанда коомдук, мамлекеттик, коммерциялык жана жамааттык ЖМКлар иштейт. Окуу курсунун максаты – студенттер сабактан үйрөнгөн радиожурналистика көндүмдөрүн жергиликтүү жамаатка арналган, жамаат менен биргеликте ишке ашырылган коммерциялык эмес радиодо, мультимедиада колдонууну үйрөтүү.

Курстун максаттары:

- кеңири катышууга негизделген коммуникация теорясын жергиликтүү жа маат менен биргеликте чыгарыла турган радоберүүлөрдү кандайча колдонууга боло турганын көрсөтүп берүү;
- жамааттык радионун принциптери жана концепциялары менен тааныштыруу;
- студенттерге жергиликтүү жааат менен биргеликте радоберүүлөрдү түзүү мүмкүнчүлүгүн уюштуруп берүү;
- студенттергежамааттык радио станцияларды /берүүлөрдү даярдоочу жа маатта иштөө жана/же аларды башкаруу көндүмдөрүн үйрөтүү.

Бул мамиле улуттук, региондук жана эл аралык жаңылыктык макалаларга, ар бир сабактын, изилдөө жана практикалык тажрыйбасы темасына байланыштуу темаларды окуу жана талкуулоого даярдаган окуучулардын (жеке же биргелешкен) презентациялары менен окутуучунун теориялык салымын бириктирип турат

Компетенциялар:
Курстун мазмунун толук өздөштүргөн студент төмөнкү компетенцияларга ээ болушу керек:

БИЛҮҮ:
- жамааттык медианын иштөө принциптерин билүү;
- жамааттык медианы ачуу ыкмаларын жана сценарийин билүү;
- өнүгүү жана катышуу теорияларын билүү;
- жамааттык медианын контентин түзүү жана берүүнүн багытын туура түзүү.

КОЛДОНО БИЛҮҮ:
- жамааттык медианын бизнес-планын иштеп чыгуу;
- жамааттык медиага тийиштүү материалдарды даярдоо;
- жамааттык медиага материалдарын эфирге даярдоодо техникалык каражаттарды колдоно билүү.

Перереквизиттер: Журналистиканын негиздери, Журналистиканын тарыхы, Тармактык журналистика, Жазуу жана редактирлөө көндүмдөрү

Пострееквизиттер: Массалык коммункациянын теориясы жана практикасы, Публицистиканын теориясы, Журналисттик чырмачылыктагы конфликт, ПРдын жана рекламанын негиздери, Эл аралык журналистика ж.б.
Окуу курсунун узактыгы: Он алты жума (эки жумасы модуль тапшырууга берилет), бир семестр.

Жумасына канча саат: төрт (бир сааттык лекция жана үч сааттык сабак/семинар), ошондой эле радиостанцияларга барып, же факультеттин радиостудиясында программаларды даярдоону иш жүзүндө үйрөнүү.

Эскертүү: студенттер радиопрограмманын кеминде бир модулун даярдашы керек. Бул окуу курсунда студенттер радиоберүүнүн жана мультимедиалык журналистиканын негиздерин үйрөнүшөт.

Студенттер колдо бар жөнөкөй санарип технологиясынын жардамы менен радиоматериалдарды жазып, түзөтүүнү билиши керек. Студенттер экинчи этаптагы радиопрограммалардын курсун алдын-ала окуп, радио жаңылыктар же ток-шоу сыяктуу кыйла татаалыраак радиопрограммаларды чыгарганды билип алышса жакшы болот.

Методика: Жергиликтүү жамааттарда материалдарды даярдоо жана радиостанцияларды, мультимедиалык борболорду башкаруу боюнча модуль "Журналистика" багытындагы бакалавриаттын төрт жылдык программасынын үчүнчү курсунун студенттери үчүн тандоо сабагы катары иштелип чыккан. Ошондой эле окуу курсун жергиликтүү окутуучу жамааттык телерадиокомпанияларда иштеген журналисттер үчүн онлайн түрүндө өтсө болот. Окутуучу студенттерди материал даярдаганды үйрөнүшү үчүн өндүрүш практикасына жөнөтүп турат.

Окуу курсунда он торт жумадан он алты жумага чейин созулган апталык лекциялар, аудиторияда өтүлүүчү сабактар жана өндүрүш практикасы камтылган. Курсту эки жумалык интенсивдүү курс түрүндө да өтсө болот. Бул учурда окуу планы эки жумалык окуу курсу катары бир аз өзгөрүлөт. Окуу курсунун кыска жазуулары, макалалар, электрондук ресурстар жана видеолор сыяктуу материалдары электрондук китепканада сакталат.

Онлайн режиминде окутууну сөзсүз түрдө аудиторияларда/семинарларда бетме-бет жолугушуулар менен айкалыштыруу керек. Интернет аркылуу иштөө үчүн окутуучулар менен студенттер бири-бирин билиши керек. Экинчиден, окууга көбүрөөк шыктандырып, ар кандай суроолорду талкуулоо, көйгөйлөрдү чечүү, жергиликтүү жамаатты жана анын керектөөлөрүн жакшыраак түшүнүү үчүн окуу курсунун башында аудиторияда бир сабак өтүү керек. Окуунун канчалык деңгээлде ийгиликтүү өтүлүп жатканын аныктоо үчүн аудиторияда/семинарда жолугуп, жазылган радиоматериалдарды/долбоорлорду угуп, алардын мазмундарын жана майнаптуулугун такай талкуулап туруу керек. Аудиториядагы акыркы жолугушуу ар бир студенттин/үйрөнчүк журналисттин жыйынтыктоочу долбоорлорунун натыйжалары менен таанышууга арналат.

Педагогикалык ыкма: Окуу курсунда ар кандай педагогикалык ыкма - амалдар колдонулат. Аны университеттерде акыркы жылдын он төрт-он алты жумага созулган семестринде өтсө болот. Бул учурда окуу курсу салттуу ыкма менен аудиториядагы сабактар түрүндө өтүлүп, ресурстук материалдар аудиторияда онлайн шилтеме аркылуу берилет. Мындан тышкары, окуу курсун жамааттык радиостанцияда иштеген журналисттер үчүн он төрт-он алты жумага созулган курс түрүндө апта сайын өтсө болот. Студенттердин өндүрүш практикасында даярдаган материалдары жергиликтүү радиостанция аркылуу обого чыгышы, мультимедиалык борбордун, окуу жайынын сайтына коюлушу мүмкүн. Бирок электрондук окутууну аудиторияларда бетме-бет жолугушуулар менен айкалыштыруу керек (окуу курсунун башталышында бир жолугушуу, ортосунда бир же жума сайын же эки жумада бир жолугушуу өткөрүп турса болот). Мындан тышкары, окутуучу долбоорго көз салып, көрсөтмө берип турушу керек.

Окуу курсу студентке багытталган практикалык курс болуп эсептелет. Демек, студенттер ар кайсы сабакта жасаган иштерине жана аларды белгиленген мөөнөттө бүтүрүүгө өзүлөрү жоопту болушат. Адатта, окутуучулар студенттерге ушул чөйрөдө биринчи кадамдарын жасап, тапшырмаларды аткарууда келип чыккан көйгөйлөрүн чечкенге жардам берген насаатчылардын милдетин аткарышат.

Бул окуу курсунун окутуучулары радиоберүү чөйрөсүн жакшы билиши керек. Колдон келсе, радиодо, айрыкча, коомдук радиодо же жамааттыкрадиодо мурда кийин иштеген журналист болсо, аябай жакшы болмок. Мындан тышкары, алар электрондук чөйрөдө окутуу ыкмаларын да жакшы билүүгө милдеттүү. Өнүгүп жаткан айрым өлкөлөрдө окутуучуларды эки чөйрөдө тең окутуп, даярдап алуу керек. Демек, ишти окутуучулар үчүн кошумча окуу уюштуруу менен баштоо керек. Ал үчүн ушул окуу курсунун мазмунуна жараша атайын окуу программасы түзүлөт. Тандалып алынган окутуучулардын тобу жана аларды даярдаган адистин катышуусу менен, пилоттук курсту баштасаңар болот. Окуу курсуна байланыштуу маселелерди тактап алгандан кийин, аны ар кайсы университеттерде жана жамааттык радиостанцияларда ишке киргизсе болот.

Ушул жерден эскерте кетүүчү нерсе, ар кайсы өлкөдөгү жамааттык радиостанциялар жана университеттер ар кайсы тилде иштешет. Андыктан, ушул окуу планын жана айрым ресурстук материалдарды англис тилинен жергиликтүү тилге которуп, колдонуу сунушталат.

Баалоо: Университеттер үчүн: студенттердин билими төмөнкү жеке жана топтошуп аткарылуучу тапшырмалардын жыйынтыгы менен бааланат.

Университетте ар бир сабак боюнча жыйынтыктоочу сынак каралат. Окуу курсу практикалык сабактарга жана консультацияларга негизделген окуу модулу түрүндө иштелип чыккандыктан, баа коюуда студенттердин сабакка келгендиги эске алынат. Ошондой эле, студенттердин кеңири катышууга негизделген коммуникацияны жана массалык коммуникациянын башка теорияларын канчалык деңгээлде түшүнгөндөрүн аныктоо үчүн дилбаян жазуу ыкмасы да каралган. Төмөнкүдөй баалоо формуласы сунушталат:

- жамааттык радио жана мультимедиялык борбор тууралуу дилбаян жазуу (жекече иш): 10%
- радио жанан мультимедиялык контентти сунуштоо (топтук иш): 20%
- соңку жаңылыктарды даярдоо (топтук иш): 10%
- миң жылдык өнүгүү максаттары (МӨМ) боюнча жамааттык ЖМКнын аткарган функциясы (топтук иш): 10%
- жыйынтыктоочу долбоордун программасы (топтук иш): 40%
- сабакка катышуу: 10%.

Студенттердин жетишкендиктерин баалоо

Студенттердин канчалык деңгээлде түшүнгөндөрүн аныктоо үчүн дилбаян (эссе) ыкмасы да каралат:

- жамааттык медиа тууралуу дилбаян жазуу (жекече иш);
- радиопрограмма сунуштоо (топтук иш);
- соңку жаңылыктар берүүсү (топтук иш);
- миң жылдык өнүгүү максаттары боюнча радионун аткарган функциясы (топтук иш);
- жыйынтыктоочу долбоордун программасы (топтук иш).

Жамааттык ЖМК үчүн уюштурулган окуу программаларында баалоо талап кылынбайт, бирок катышуучулар окуу курсунун тастыктамасын алуу үчүн төмөнкү тапшырмалардын баарын аткарышы керек. Мындай тастыктама "Жамааттык ЖМК адистигинин тастыктамасы" түрүндө регионалдык же жергиликтүү университет менен кызматташтыкта берилет. Тастыктаманы алуу үчүн төмөнкү тапшырмаларды аткаруу керек:

- кеңири катышууга негизделген коммуникация методологиясы боюнча жөнөкөй сынак
- Жамаатык ЖМКга контент сунуштоо (топтук иш)
- соңку жаңылыктар даярдоо (топтук иш)
- миң жылдык өнүгүү максаттары (МӨМ) боюнча жамааттык ЖМКнын аткарган функциясы (топтук иш)
- жыйынтыктоочу долбоордун программасы (топтук иш)
- сабакка катышуу (студенттер сабактардын кеминде 75% катышуусу керек).

Керектүү жабдуу: Ушул окуу курсу өтүлүп жаткан университеттеги же жергиликтүү жамааттык ЖМКда кеминде үч санарип диктофону, Интернетке чыгуу мүмкүнчүлүгү бар үч компьютерге жана Protools сыяктуу аудио жазуулар менен иштеген программа талап кылынат.

Окуу курсунун мазмуну

1-апта:
Жамааттык медиа боюнча жалпы түшүнүк

1. Жамааттык медианын функциясын тактоо
2. Муктаждыгын аныктоого анкета жүргүзүү
3. Жамааттык медиага байланыштуу видеолорду көрүп чыгуу

Бул лекция “Жамааттык ЖМК эмне?” деген суроо менен башталып, өнүгүү жана кеңири катышууга негизделген коммуникация теорияларына арналат. Мындан тышкары, өнүгүү коммуникациясына кандай шарттар өбөлгө болгону жана ар кандай өлкөлөрдө жана шарттарда колдонулушу каралат.

Видео: AMIC, AIBD and Global Eye Media (2009), Mahaveli CommunityRadio. Студенттер долбоордун бааланышы тууралуу отчетту төмөнкү даректен жүктөп алышса болот: http://unesdoc.unesco.org/images/0005/000559/055973eo.pdf.

Окутуучу менен өтүлүүчү практикалык сабак: Видеону көрүп жана/же баалоо отчетун окуп чыгып, “өнүгүүгө көмөктөшкөн коммуникация”, “өнүгүү коммуникациясы” жана “кеңири катышууга негизделген коммуникация” деген түшүнүктөрдү талкуулагыла. Аудиторияны топторго бөлүштүрүп, ар бир топко Кыргызстандагы бирден өнүгүү көйгөйүн алып чыккыла.

Студенттер өз топторунда кеңири катышууга негизделген коммуникация методологиясы боюнча өнүгүү көйгөйүн талдап чыгышат. Студенттер бир методология сунушташат (сөзсүз эле радиого байланыштуу эмес).

Сунушталган адабияттар жана маалымат булактары:

Эскертүү: Өнүгүү боюнча маселелерди талдоодо студенттер төмөндө көрсөтүлгөн адабиятарда чагылдырылган маселелерди эске алууга тийиш. Dagron (2001, pp. 7–32,37–48, 121–32, 157–62, 169–74, 199–204, 211–16, 223–28, 253–8, 313–16). Also Ascroft et al. (2008, chs 1, 2, 4, 5,10, 17), Kumar (2001), Lucas (1997), Mefalopulos (2003), Melkote (1993), Melkote and Muppidi (2002), Tufte and Mefalopulos (2009), van de Fliert and Hien (2009).

2-апта:
Жамааттык коммуникация жана анын муктаждыктары

Лекция “Жамаат деген эмне?” деген суроонун тегерегинде жүрүп, көз караштардын өзгөрүшү, ЖМКнын функциясы жана алардын чектелиши, ЖМКнын коомдо ойногон ролу, ЖМК менен коммуникациянын укуктар менен мүмкүнчүлүктөрдү кеңейтүү чөйрөсүнө караганда билим берүү жана өнүгүүдөгү мааниси, ошондой эле коммуникациянын маданий укуктарды жана мүмкүнчүлүктөрдү кеңейтүүдө ойногон ролу сыяктуу коммуникация процессинин ар кандай өңүттөрү каралат. Лекцияда жамаат менен коммуникациянын ортосундагы коммуникация каражаттары, өз ара көз карандылык жана коммерциялык эмес ЖМКлар жөнүндө сөз болот.

Окутуучу менен өтүлүүчү практикалык сабак: Жамааттык ЖМКнын долбоору жүзөгө ашырыла турган жергиликтүү жамаатты аныктап алуу үчүн студенттер топторго бөлүнүп иштешет. Студенттерди жергиликтүү жамааттын профили/картасы, ошондой эле өнүгүү жана коммуникация жаатындагы муктаждыктары же башка социалдык маданий көйгөйлөрү чагылдырылган отчеттор, статистикалык маалыматтар ж.б. материалдар менен камсыз кылуу керек. Студенттер/катышуучулар программанын жумушчу версиясын түзүүдөн мурун,жергиликтүү жамаатка, айыл тургундарына барып, консультацияларды өткөрүшсө болот. Жамааттык ЖМК кандайча түзүлө турганын кыскача айтып берсеңиз болот.

Сунушталган адабияттар жана маалымат булактары: Dagron (2001), pp. 217–22 (Community Media Network, Kenya), 259–64 (Chiapas Media project, Mexico), 271–6 (Grameen Village Phone, Bangladesh), 301–6 (InfoDes, Peru), 319–24 (Village Knowledge Centres, India). Also Anderson (1991), Bartle (2010), Dixit (2010), Fuller (2007), Henschke (2002), Jabbar, (2005) Jallov (2004), Kabilan (2009), Muppidi (2001), Pur (2003), Quebral (2008), Ramirez (1990), Tabing (2000), Tacchi (2005), Wattegama (2006).

3-апта:
Жаматтык медианын башка өлкөлөрдө жана Кыргызстандагы өнүгүүдөгү айырмачылыктары

Бул сабакта “Альтернативдүү ЖМКлар деген эмне?” деген суроо, алардын иши кандай теориялык ыкма-амалдарга негизделе турганы жана альтерaтивдүү жалпыга маалымдоо каражаттарынын ар кандай үлгүлөрү, иштөө стилдери же системалары каралат. Айрыкча Азия, Африка, Латын Америка жана Европа жана Кыргызстандагы жергиликтүү жамааттардагы ЖМК ар кандай үлгүлөрүнө басым жасалат.

Окутуучу менен өтүлүүчү практикалык сабак: Студенттерди бир нече топко бөлүштүргүлө. Алардын ар бирине Alfonso Gumucio Dagron'нун Making Waves (2001) чыгармасынан альтернативдүү ЖМК долбоорун бергиле. Студенттер берилген долбоорду окуп чыгып, жергиликтүү жамаатта альтернативдүү ЖМК катары ойногон негизги ролунан тыянак чыгарышы керек. Же болбосо, «Free Media», «Free Minds» (Кейптаундун жамааттык телекөрсөтүүсү) видеолорун көрүп, андагы жергиликтүү контекстте каралган айрым көйгөйлөрдү талкууласа болот.

Практикалык сабактарга жамааттык медиада иштеген журналисттердин конок лекцияларын уюштуруу каралат. Ошондой эле Кыргызстандагы жамаатык медиа боюнча “Медиа кербен” уюштуруу максаттка ылайыктуу жана натыйжалуу болмокчу.

Сунушталган адабияттар жана маалымат булактары: Fraser and Estrada (2001, ch. 8), and Tabing (2008, ch. 3). Also Gosh (2010), IRIN (2008), Miglioretto (2008), Seneviratne (1989), Shankar (2010), Voices (n.d.). Seneviratne (2007), chs 3 (Indonesia: alternative media enjoys a fresh breeze), 4 (Malaysia: alternative media … only on the internet), 5 (Nepal: picking up steam) and 6 (Philippines: free environment encourages diversity). Also Albert (1997), Banerjee (2008), Chandran (2006), Chitty and Rattikalchalakorn (2007), Deane (2006), Naing (2006), Sivaraman (2006) and Young-Cheol (2004). Видеолор: Free Media, Free Minds (Cape Town Community TV) focused on alternative media; Rural Radio in Africa, Building Strong Community Radio in Latin America.

4-апта:
Жамааттык медианын мүмкүнчүлүктөрү

1. Глобализация шарттарында жамааттык радио
2. Жамааттык радионун пайдалуу жактары
3. Жамааттык радионун маалыматтык коопсуздугу (тобокелдиктери)

Бул сессия студенттерди жамааттык радионун төмөнкүдөй негиздери менен тааныштырат: (университеттер үчүн): Өлкөңүздөгү (регионуңуздагы) радиостанцияларды, мультимедиалык борборлорду талдап чыгып, анын түзүлүү тарыхы жана активизм боюнча 2000-3000 сөздөн турган дилбаян жазып, анын ЮНЕСКО, AMARC жана Tambuli берген аныктамага канчалык деңгээлде туура келерин талкуулагыла. Студент бул тапшырманы окутуучуга практикалык сабактын 6-жумасында тапшырышы керек.

Сунушталган адабияттар жана маалымат булактары: Fraser and Estrada (2001, chs 1 and 2) and Tabing (2008, chs 1, 3 and 6). Also Havey-Carter (2009), Jayaweera (2001), Jayaweera andTabing (1997), Padhey, Pringle (2008), Seneviratne (1993) and Tabing (2008).

5-апта:
Медиа борборлорду түзүү саясаты жана иштөө тартиптери

1. Медиа борборлордун концепциясын түзүү
2. Материалдык-техникалык базанын тизмесин түзүү
3. Медиа борбордун багытын аныктоо

Бул сессияда жамааттык ЖМКга жаңылык жазуунун стилин, методикасын, принциптерин жана фокусунун айрымачылыктарын   үйрөтөт. Экономикалык жактан кирешелүүлүгү жана жергиликтүү жамаатта радиостанцияга жана башка медиалардын же анын программасына болгон суроо-талапты кантип күчөтүү жолдору каралат. Азияда жана Австралия, Африка, АКШ жүргүзүлгөн изилдөө иштеринин мисалдары талданат.

Окутуучу менен өтүлүүчү практикалык сабак: Студенттерди төрт топко бөлөсүз, Биринчи саатта топтордо баардыгы келип түшкөн сунуштар үчүн каршы же макул чыгууга даярданышат. Экинчи саатта модератор катары мугалим менен 20 мүнөт талашып-тартышыңыз.

- Дебат 1: Жамааттык медиа экономикалык жактан туруксуз.
- Дебат 2: Жамааттык медиа жана радио берүүлөрдү обого (эфирге) чыгаруу саясатты.

Адабияттар: Fraser and Estrada (2001, chs 3, 4 and 5), Ramakrishnan (2007, chs 1–6) and Tabing (2008, chs 1 and 2). Also Janchifah (2011) and Jayaweera (2006).

6-апта:
Жамааттык радионун моделин түзүү

Бул сессияда Азия, Африка, Латын Америка жана Европа жана Кыргызстандагы жергиликтүү жамааттардагы ЖМК ар кандай үлгүлөрүнө басым жасалат.
Төмөндө ушул сабакта каралган үлгүлөрдүн айрымдары келтирилген:

- көз карандысыз жамааттык радио жана мультимедиа борборлору
- жогорку окуу жайлар менен кызматташтыкта түзүлгөн жамааттык ЖМК
- жергиликтүү бийлик органдары менен кызматташтыкта түзүлгөн жамааттык ЖМК
- диний уюмдар тарабынан түзүлгөн жамааттык ЖМК
- БӨУ иштеткен жамааттык ЖМК
- бирикмелер иштеткен жамааттык ЖМК
- этностук жамааттын ЖМКсы
- коммерциялык жамааттын ЖМКсы
- коомдук радионун программаларына камтылган жамааттык ЖМКлар.

PowerPoint: 'Жамааттык радионун үлгүлөрү'(AMIC).

Окутуучу менен өтүлүүчү практикалык сабак:

Төмөндө келтирилген радио жана мультимедиалык үлгүлөрдүн материалдарын угуп, төмөнкүлөрдү талкуулагыла:

- жергиликтүү бийлик органдарына таандык же алар каржылаган ЖМКнын артыкчылыктары менен кемчиликтерин талкуулагыла
- жамааттык радионун башкалардан айырмаланган чакыруу сигналы жана негизги радионун чакыруу сигналы эмне үчүн жамааттык радиого ылайыксыз болушу мүмкүн.

Ар бир студент жамааттык ЖМКга арнап, эки мүнөттөн ашпаган сценарий жазып, башка студенттерге көрсөтүп, алардын талкуусуна коюш керек.

Аудио: Seneviratne (2009) 'Radio DXLM in Maragusan, Philippines'; interview with M. Madhavan (1993).

Адабияттар: Fraser and Estrada (2001, ch. 8), and Tabing (2008, ch. 3). Also Gosh (2010), IRIN (2008), Miglioretto (2008), Seneviratne (1989), Shankar (2010), Voices (n.d.).

7-апта:
Жамааттык медианын бизнес планы. Жамааттык радионун жана мультимедиялык борбордун түзүлүшүнө өбөлгө болгон шарттар

Бул сессияда жамааттык ЖМКнын экономикалык жактан кирешелүүлүгү жана жергиликтүү жамаатта радиостанцияга жана башка медиалардын же анын программасына болгон суроо-талапты кантип күчөтүү жолдору каралат. Азияда жана Африкада жүргүзүлгөн изилдөө иштеринин мисалдары талданат. Мындан тышкары, өкмөт жамааттык ЖМКны колдоо фондуларын түзүшү керекпи, эгер керек болсо, кантип деген суроонун тегерегинде да сөз болот. Австралия, Түштүк Африка, АКШ, Филиппин жана башка мамлекеттерден алынган мисалдар да каралат.

Окутуучу менен өтүлүүчү практикалык сабак: Студенттерди үч топко бөлүңүз. Алар өз жамаатындагы/регионундагы төмөнкүдөй радиостанцияларды (ЖМК) каржылоо үлгүсүн талкуулап, сунушташы керек, сунуштар талкууланат.

- окуу жайы менен кызматташтыкта түзүлгөн
- жергиликтүү БӨУ иштеткен
- жергиликтүү бийлик органдары менен кызматташтыкта түзүлгөн
- жергиликтүү жамааттагы уюм же бирикме өз алдынча иштеткен.

Сунушталган адабияттар жана маалымат булактары: Arnaldo (2008), ‘Madanpokhara: a handful of rice’, pp. 36–54; Fraser and Estrada (2001), case studies on ‘Olutanga – a perfect location for Tambuli Radio’ (pp. 76–9) and Radio Ada, Ghana (pp. 85–9); Tabing (2005, ch. 5, ‘Managing finances’, pp. 33–4). Also ABC Ulwazi (2004), CBF (2002), Corporal (2008), Seneviratne (2009), Subba and Mainali (2008). See too the CBF website (www.cbf.com.au) and Media Development and Diversity Agency, South Africa website (www.mdda.org.za).

8-апта:
Жамааттык медианын ыктыярчылар менен иштөөсү. Жамааттык медианы обого алып чыгуу.

1. жамааттык радионун саясаты
2. катышуучуларды/ ыктыярчыларчы тандоо
3. студенттер менен жаңылыктар, көңүл ачуучу программалардын планын түзүү
4. эфирдик сетканы түзүү

Бул сабак жергиликтүү жамааттын мүчөлөрүнүн кеңири катышуусу менен иштеген жамааттык радио жана мультимедиалык борборлордун үлгүлөрүн, башкача айтканда, "жамааттын мүчөлөрү өзүлөрү үчүн түзүшкөн ЖМКны" кантип түзүүгө боло тургандыгы каралат. Сабактын темаларында радиопрограммалар, башка материалдарды даярдаган адамдардын тобун түзүү маселелери каралат. Мындай топко жаштар, кыз-келиндер, жумушчулар жана жергиликтүү жамааттагы жалпы кызыкчылыктары боюнча уюшулган топтордун мүчөлөрү кириши мүмкүн. Ошондой эле жергиликтүү жамааттын катышуусу менен ток-шоулорду өткөрүп, жамааттагы жаңылыктарды жана жергиликтүү таланттарды түз обого чыгаруу мүмкүнчүлүктөрүнүн тегерегинде сөз болот. Филиппин аралдарынын, Индиянын, Соломон аралдарынын, Боливиянын, Даниянын жана Шри- Ланканын жана Борбордук Азия, Кыргызстан, КМШ өлкөлөрү каралат.

Окутуучунун катышуусу менен өтүлүүчү сабак жана баалоо тапшырмасы: Студенттерди үч адамдан турган топторго бөлүштүрүңүз. Алар жергиликтүү жамааттын мүчөлөрү менен чогуу радиоберүүнүн долбоорун түзүп чыгышы керек. Бул долбоор аркылуу студенттердин билими бааланып, ал кийинки жумада окутуучуга тапшырылышы керек. Студенттер өздөрү жашаган айылдарда, же окуу жайына жакын айылдарда, же окуу жайларында радиоберүүлөрдү же мультимедиа борборун уюштуруу боюнча долбоорлорду сунуштаса болот.

Адабияттар: Banerjee (2008), Bresnahan (2007), Ebrahim (2009a, 2009b), Isabel Learning Network (n.d.), Jirattikorn (2006), Rolls (2012), Seneviratne (2012), Singh (2010), Tibayan (1998).

9-апта:
Жамааттык медианын экономикалык жактан кирешелүүлүгү жана маркетинги.

Бул сессияда жамааттык ЖМКнын экономикалык жактан кирешелүүлүгү жана жергиликтүү жамаатта радиостанцияга жана башка медиалардын же анын программасына болгон суроо-талапты кантип күчөтүү жолдору каралат. Азияда жана Африкада жүргүзүлгөн изилдөө иштеринин мисалдары талданат. Мындан тышкары, өкмөт жамааттык ЖМКны колдоо фондуларын түзүшү керекпи, эгер керек болсо, кантип деген суроонун тегерегинде да сөз болот. Австралия, Түштүк Африка, АКШ жана Филиппин башка мамлекеттерден алынган мисалдар да каралат.

Окутуучу менен өтүлүүчү практикалык сабак: Студенттерди үч топко бөлөбүз, алар өз жамаатындагы медиа борборлордун каржылоосун талкуулашат жана сунушташат.

1. ЖОЖ менен кызматташтык түзүү
2. жергиликтүү БӨУ иштетүү
3. жергиликтүү бийлик органдары менен кызматташтыкта түзүлгөн
4. жергиликтүү жамааттагы уюм же бирикме өз алдынча иштеткен.

Окутуучуга кеңеш: салыштырып талкуулоо максатында, жамааттык радиодо жана мамлекеттик радиодо берилген жаңылыктар программасынын үзүндүсүн жаздырып алып, студенттерге угузсаңар болот.

Окутуучу менен өтүлүүчү практикалык сабак: Студенттерди эки топко бөлүштүргүлө. Ар бир топ 15 мүнөткө созулган жаңылыктар программасын даярдайт. 3 мүнөт Интернеттен алынган улуттук жана эл аралык жаңылыктардан турса (“сууруп алып окудум” стилинде даярдалган), 12 мүнөт жергиликтүү жамааттын ишкердик, саясий, криминалдык репортаждарын, ошондой эле транспорт жана ден-соолук жаатындагы жаңылыктарга арналат. Жергиликтүү деңгээлде уюштурулган маектешүүлөрдүн “аудио жазууларын” деле колдонсо болот, бирок алар аудиторияда жазылган маектешүүгө окшош болуп калат. Андан соң программа аудиторияда жазылып, ойнотулат.

Сунушталган адабияттар жана маалымат булактары: Arnaldo (2008), ‘Kothmale: Radio browsing the internet’, pp. 24–30. Also Op de Coul (2003), Milosevic (n.d.a) (a step-by-step session on producing a radio program inradio browsing format, developed by OneWorld Radio), Milosevic (n.d.b), UNESCO (2004, 2005).

10-апта:
МӨМдүн негизинде жамааттык медианын орду. Жамааттык медианын кызматташтык алакаларын түзүү.

1. Айыл өкмөтү менен кызматташуу планы
2. МӨМдү жамааттык радио аркылуу жайылтуу
3. Жамааттык медианы башкаруу

Колдо бар жөнөкөй радио каражаты же мультимедиа борбору аркылуу карапайым калктын ой-пикирин жумурай журтка жеткирип, кайдыгер угуучуларды медиа материалдарды түзүүгө жигердүү катышкан адамдарга айландырса болот. Бул сабак өнүгүү жана кеңири катышууга негизделген коммуникация стратегиясы аркылуу МӨМдү жамааттык радиолор жана мультимедиалык борборлор аркылуу жайылтуу жолуна көбүрөөк көңүл бурулат. Жамааттык ЖМК айылдардын, аймактардын жакынкы жана алыскы өнүгүү максаттарын (МӨМгө ылайыктап) орундатууга көмөктөшкөн контентти даярдап, обого жана интернетке алып чыгуу үчүн өнүгүү маселелер боюнча иштеген адистер, мамлекеттик бийлик органдары жана жергиликтүү жамааттын мүчөлөрү менен иштешкен учурлар талкууланат. Жамааттык ЖМК жергиликтүү жамааттын өнүгүүсүнө салым кошкон, ошол эле маалда жергиликтүү деңгээлде майнаптуу башкарууга жана демократиялык негизде катышууга көз салуучу каражат катары каралат.

Окутуучу менен өтүлүүчү практикалык сабак:

- Студенттер менен аудиторияда жаңылыктарды угуп, талкуулагыла;
- Жамааттык радионун МӨМга байланыштуу программаларын даярдоо боюнча ой бөлүшүү;

Баалоо тапшырмасы: МӨМ маселелерине байланыштуу 10 мүнөттүк радиопрограмма жана башка контент түзүү үчүн студенттер эки адамдан турган топтордо иштешет. Мындай программада жергиликтүү жамааттын мүчөлөрү катышса болот, бирок сөзсүз түрдө эмес. Башка мамлекеттик кызматкерлердин, жергиликтүү бийлик органдарынын жана өнүгүү маселелери боюнча уюмдардын өкүлдөрү да катышса ашыкча болбойт. Бул тапшырма топтошуп талкуулоо же радио жаңылыктарды даярдоо ыкмасы түрүндө өтүлөт. Радиоберүүдө жергиликтүү жамааттын кеминде “үч ар башка добушу” угулушу керек. Жаздырылып алынган программа же мультимедиалык материал кийинки сабакта аудиторияда окутуучу тарабынан бааланат.

Сунушталган адабияттар жана маалымат булактары: AMARC WIN (2008), Feria et al. (2006), Gevera (2007), Philippines Information Agency (2010), Shah and Kokje (2009); Sun Star (2011), WINET (2008).

11-апта:
Интернет, жаңы медиа жана жамааттык медиа

Бул сабак жамааттык радиоберүүлөрдү байытуу жана мультимедиа түрүндө жайылтуу максатында маалымат булагы катары колдонула турган Интернет жана “жаңы ЖМКлардын” технологияларына арналат.

Шри-Ланкадагы Kothmale радиосунун “Интернетте иштеген радио” пилоттук долбоору, анын жолун жолдогон башка окшош долбоорлор менен кошо каралат. Мындан тышкары, Интернет аркылуу жайылтуу жана мобилдик телефондор аркылуу берүү технологиялары жөнүдө сөз болуп, студенттер жашаган жерлердеги жана эл аралык деңгээлдердеги мисалдар келтирилет. Студенттер жергиликтүү жамааттардын мультимедия борборлорунун концепциялары менен түзүлүшү, ошондой эле Soundcloud жана Hindenburg аудио программалары сыяктуу жаңы коммуникациялык технологиялар менен таанышат.

Адабияттар: Khan (1004), Librero (2009), Sharma (2002), Vyas et al. (2002). Website: Government of Australia School of the Air.

12-апта:
Жамааттык ЖМКларда материалдары даярдоо: жаңылыктар жана учурдагы окуялар

1. «Элет баяны»
2. «Элдик талант»
3. «Айыл өкмөтү түз эфирде»

Бул сабак жамааттык радионун жаңылыктарды жана учурдагы окуяларды жазуу принциптерине, стилине жана объекттерине арналат. Алар негизги жаңылыктардан эмнеси менен айырмаланат? Студенттер Интернеттен, жергиликтүү жамааттан, улуттук жана башка булактардан алынган альтернативдүү маалымат булактарын изилдешет. Алар жамааттык радионун табигый кырсык болгон, өлкөдө/региондо саясий же социалдык башаламандык күч алып турган мезгилде ойногон ролун, ошону менен катар жаңылыктарды чагылдыруу/фокустоо аркылуу альтернативдүү экономикалык жана өнүгүү үлгүлөрүн жайылтуу жолдорун талкуулашат.

Кыргызстандын Нарын, Ысык-Көл, Жалал –Абад, Ош, Баткен, Чүй областтарында жамааттык 21 мульти-медиа борборлору түзүлгөн. Алар ар кандай форматтарды жана медиа сервистерди колдонуу менен аудиосюжеттерди, сурамжылоону, фоторепортаждарды, видеоматериалдарды камтыган контентти даярдап турушат. Негизинен алар даярдаган контент менен өздөрүнүн сайттарынан, Facebook, Odnoklassniki, Twitter сыяктуу социалдык тармактардан, ошондой эле “Голос Айыла” мобилдик тиркемесинен таанышса болот. КТРКнын Биринчи радиосунда “Элеттен кабар” рубрикасынын уктурулат.

Студенттер жергиликтүү жамааттардын мультимедия борборлорунун концепциялары менен түзүлүшү, ошондой эле Soundcloud жана Hindenburg аудио программалары сыяктуу жаңы коммуникациялык технологиялар менен таанышат.

Окутуучуга кеңеш: салыштырып талкуулоо максатында, жамааттык радиодо жана мамлекеттик радиодо берилген жаңылыктар программасынын үзүндүсүн жаздырып алып, студенттерге угузсаңар болот.

Окутуучу менен өтүлүүчү практикалык сабак: Студенттерди эки топко бөлүштүргүлө. Ар бир топ 15 мүнөткө созулган жаңылыктар программасын даярдайт. 3 мүнөт Интернеттен алынган улуттук жана эл аралык жаңылыктардан турса (“сууруп алып окудум” стилинде даярдалган), 12 мүнөт жергиликтүү жамааттын ишкердик, саясий, криминалдык репортаждарын, ошондой эле транспорт жана ден-соолук жаатындагы жаңылыктарга арналат.

Баалоо тапшырмасы: Студенттерди үч адамдан турган топторго бөлүштүргүлө. Ар бир топ жергиликтүү жамааттын радиосу үчүн 15 мүнөткө созулган чыныгы жаңылыктар программасын жана аудио үзүндүлөрдү даярдашат. Жаздырылып алынган программа кийинки жумада аудиторияда ойнотулуп, окутуучу тарабынан бааланат.

Сунушталган адабияттар жана маалымат булактары: Адабияттар: Khan (1004), Librero (2009), Sharma (2002), Vyas et al. (2002). Website: Government of Australia School of the Air.

13-апта:
Жамааттык медиа жана Эдвокаси

- жамааттык медианын негизги функциялары
- жамааттык медианын пайдалуу жактары
- жамааттык медианын коркунучтары
- жамааттык ЖМК жана активизм

Ошондой эле сабакта карапайым калктын пикири коммерциялык жана өкмөттүк ЖМКнын оргуштаган агымдарында канткенде жалпыга угулуп, жамааттык радио активизим куралы катары кандайча колдонула тургандыгы талданат. Фиджи жана Түштүк Африканын үлгүлөрү каралат. Ошол эле учурда, жамааттык ЖМКнын активисттерине келтирилген коркунучтар, айрыкча, Филиппин аралдарында жана Мексикада курман болгон радиожурналисттер тууралуу сөз болот. Эл аралык тажырыйба менен жергиликтүү жаматтык медианын жана активизм маселесин салыштырып талдоо сунушталат. Мындан тышкары Кыргызстандагы жамааттык медианын модели, абалы, келечеги жана өнүгүүсү окутулат.

Окутуучу менен өтүлүүчү практикалык сабак: Сунушталган адабияттардан керектүүсүн тандап, жамааттык радионун сунушталган материалдагы ар кандай өңүттөрүн өлкөңүздөгү учурдагы кырдаалга салыштырып талкуулагыла. Студенттер менен активизм маселесин кылдат талдап, алардын пикирлерин угуу үчүн мисалдардын бирөөсүн алсаңыз болот.

Шилтеме: Fiji: femLINKpacific: www.femlinkpacific.org.fj/index.cfm?si=main.gen&cmd=communityradioactivismSouth Africa: Radio shows support for 16 days of activism: http://www.bizcommunity.com/Article/196/59/86394.html

14-апта:
Жамааттык ЖМКнын табигый кырсыктар учурунда берген жардамы

Жамааттык ЖМК табигый кырсыкка даярдык көрүүдө жана анын кесепеттери менен күрөшүүдө чоң роль ойнойт. Табигый кырсык шарттарында жамааттык ЖМК берген жардамы 2004-жылы Индонезияда жана Тайландда болуп өткөн цунамиде жакшы көрсөтүлгөн. Дүйнө жүзүндөгү көпчүлүк өлкөлөрдө алдыда боло турган табигый кырсык жана ага даярдык көрүү тууралуу жамааттык ЖМК эскертет. Бул сессияда табигый кырсыкка чейин, учурунда жана кийин жамааттык ЖМКлар кандайча колдонулганы, ошондой эле табигый кырсык болгон учурларда жергиликтүү деңгээлде көрүлө турган чаралар жөнүндө сөз болот.

Кыргызстандын тоолуу табиятынын шартында болуп туруучу кырсыктар: жер көчкү, кар көчкү, сел коркунучу, жер титирөө ж.б. болгон учурларда жамааттык жалпыга маалымдоочу каражаттар жергиликтүү элге кандай жардам бере ала тургандыгына басым жасоо зарыл.

Окутуучу менен өтүлүүчү практикалык сабак: Окутуучу отуз мүнөткө созулган уктуруунун программасын жана мультимедиялык контентти - окуу курсун жыйынтыктоочу долбоорду түшүндүрүп берет. Уктурууга арналган программанын жана контенттин ар кандай форматтары талкууланат. Студенттер үч адамдан турган топтордо жыйынтыктоочу долбоордун үстүнөн иштешет. Алар долбоордун планын түзүп алып, сабак аяктаганга чейин окутуучу менен талкуулап, бекитип алышы керек. Планда топтун ар бир мүчөсүнүн ролу, долбоордун түпкү маани-маңызы жана колдонулган формат так белгилениши керек. Окутуучу макул болгондон кийин, студенттер сабактан тышкары долбоордун үстүнөн иштей башташат.

Сунушталган адабияттар жана маалымат булактары: Putra and Pahlemy (2006), Win (2009).

15-апта:
Жамааттык ЖМКны башкаруу, талдоо жана баалоо

Бул сабакта жамааттык ЖМКны башкаруу концепциялары, ийгилигин жана кемчиликтерин талдоо жана баалоо жол-жоболору жана ыкмалары талкууланат.

PowerPoint: Community station management – prepared by Louie Tabing, Tambuli Community Radio, Philippines.

Окутуучу менен өтүлүүчү практикалык сабак: Бул жумада окутуучу менен өтүлүүчү сабактар жок жана студенттер ушул мүмкүнчүлүктү жыйынтыктоочу долбоорун жана сценарийлерин оңдоп, ЖМКга материалдарды даярдоо үчүн пайдаланса болот. Бул долбоор кийинки сабакка чейин даяр болуп, аудиторияда көрсөтүлүшү керек.

Сунушталган адабияттар жана маалымат булактары: Bullo (2008), Mainali et al. (2009), Hollander et al. (2008).

16-апта:
Жыйынтыктоочу сабак, презентация

Жыйынтыктоочу сабакка жамааттык медиалардын, жамааттык ЖМК Ассоциациясынын өкүлдөрү, эл аралык уюмдардан, коомдук уюмдардан эксперттер чакырылат. Комиссия тарабынан “мыкты” деп таанылган долбоорлор Университеттин, факультеттин сайттарына жайгаштырылат, жамааттык ЖМКларга сунушталат, жамааттык ЖМК Ассоциациясынын грамотасы менен сыйланат. Жамааттык ЖМКлар менен окуу жайларынын ортосунда студенттердин өндүрүштүк практикасын өткөрүү боюнча келишимдерге кол коюлат. Ассоциацияция менен биргеликте ЖОЖдордун “Жамааттык ЖМК” курсун угушкан студенттериин арасында “тегерек стол” же конференция, “Жамааттык медиа күндөрүн” өткөрүү сунушталат.

Курс “Общинные медиа” был разработан в рамках проекта “Университетское обучение специалистов общинных СМИ в Кыргызстане” реализуемый Ассоциацией общинных СМИ при поддержке Международной программы Развития Коммуникации ЮНЕСКО. Ассоциация общинных СМИ выражает огромную благодарность Международной Программе Развития Коммуникации – ЮНЕСКО, партнеру проекта Университету Центральной Азии и рабочим группам, разработавшую курс.

Руководитель проекта: *Элира Турдубаева,* Ассоциированный профессор факультета Журналистики и массовых коммуникаций АУЦА

1-группа
Руководитель 1-й группы: *Дүйшекеева Айна,* Доцент, Декан факультета журналистики Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына
Члены группы:
Преподаватели Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагын:
Жаныбекова Перизат, Желденбаева Жаркын, Сакыбаева Жыргал
Преподаватели Международного университета Кыргызстана:
Өзгөнова Жазгүл, Токтогулова Айгүл
Преподователи международного Кувейтского университета,
Эмильбекова Асель, Абдыжапар кызы Нурзат
Преподаватели Кыргызского государственного университета им И. Арабаева:
Арсыбаева Чынара, Нооганова Елена, Кийизбаева Чолпон
Тилеков Сеитбек, декан факультета журналистики, Международного университета Ала-Тоо

2-группа
Руководитель 2-й рабочей группы: Койчуманова Нургуль, Заведующая кафедрой журналистики и связей с общественностью Международного Кувейтского университета, доктор филологических наук, и.о. профессора
Члены рабочей группы:
Преподаватели Бишкекского Государственного университета:
Жанакунова Мээрим, Теишова Мадина
Преподаватели Ошского государственного университета:
Осмонали кызы Мээрим, Мамырова Махабат, Даниярова Аймөөр, Аматова Гүлзина
Мамышева Жамийла, преподаватель Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына

3-группа
Руководитель 3-й рабочей группы: *Асанова Алтын,* - кандидат филологических наук, доцент, Декан факультета журналистики и информационных систем БГУ
Члены рабочей группы:
Преподаватели Бишкекского Государственного университета:
Болотбекова Кымбат, Калыбекова Наргиза,
Преподаватели Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагын:
Кылычбаева Эльмира, Джумагазиева Нуржан
Султанова Жыпар, преподаватель Кыргызско-Российского Славянского университета

Название курса: “ОБЩИННЫЕ СМИ”

Этот предмет знакомит студентов с принципами, концепциями, моделями и практикой общинных СМИ. Учебный курс, разработанный Калинга Сеневиратне (Kalinga Seneviratne) делает акцент на радио культуре азиатского сообщества и делает предмет применимым к другим ситуациям в развивающихся странах, поощряя преподавателей/инструкторов быть контекстуально инновационными в их педагогических подходах. В настоящее время в Кыргызстане функционируют 4 общинных радио и 21 мультимедийных центров. Поэтому данный курс необходим для факультетов Журналистики высших учебных заведений Кыргызстана для изучения формата, функций, условий развития и контента передач общинных СМИ и для подготовки будущих кадров для общинных СМИ в стране.

Уровень обучения: уровень 3 - предмет по выбору для студентов последнего курса бакалавриата по массовым коммуникациям, специализирующихся в журналистике.

Описание предмета: Коммерциализация средств массовой информации во всем мире создала контрмеханизм для общинных СМИ, особенно на радио, наиболее доступном носителе информации для местных (региональных) групп населения. Цель состоит в том, чтобы продемонстрировать студентам, как навыки общинного СМИ, которые они освоили в ходе изучения предмета, могут использоваться и для производства некоммерческого радио, ориентированного на сообщество и выпускаемого совместно с сообществом.

Цели предмета:

- Продемонстрировать, как теорию коммуникации на основе широкого участия населения можно использовать для совместного производства радиопрограмм с сообществом;
- познакомить с принципами и концепциями радио для местных сообществ;
- организовать студентам практику создания радиопрограмм в сотрудничестве с сообществом;
- дать студентам знания и навыки для работы и/или управления радиостанциями сообществ/коллективами по программированию.

Компетенции

Студент который брал данный курс должен владеть нижеуказанными компетенциями:

ЗНАТЬ:

- принципы работы общинных медиа;
- создание общинных медиа и разработка программного контента;
- теорию развития и участия
- работа с волонтерами и разработка плана по финансовой устойчивости общинных СМИ

УМЕТЬ:

- разработка бизнес-плана общинных медиа;
- выпуск аудио-видео и текстовых передач для общинных СМИ;
- владение техническими навыками по подготовке материалов для общинных СМИ.

Пререквизиты: Основы журналистики, История журналистики, Навыки письма и редактирование, Сетевая журналистика и др.

Постреквизиты: Теория и практика массовой коммуникации, Теория публицистики, Конфликт в журналистском творчестве, Основы рекламы и ПР, Международная журналистика, Законодательство в СМИ и др.

Продолжительность курса: 16 недель, 1 семестр (3 курс).

Недельная нагрузка: четыре (одночасовая лекция и трехчасовое ученое занятие /семинар) плюс практика по производству / исследованиям программ.

Примечание: студенты должны сделать хотя бы один модуль базовой радиопрограммы. В этом предмете не обучают основам радио производства или телевещания. Студенты уже должны уметь записывать и редактировать радиоматериалы, используя простую, доступную цифровую технологию. Желательно, чтобы они предварительно изучили курс радиопрограмм второй ступени, и имели опыт выпуска продвинутых радиопрограмм, таких как радионовости или ток-шоу.

Методика: этот модуль для создания радио контента в сообществах и управления радиостанциями разработан как предмет по выбору для студентов последнего курса четырехлетней программы бакалавриата по массовой коммуникации.

Предмет также может быть предложен онлайн - для обучения работников телерадиовещательных компаний сообществ, при содействии местного инструктора, который будет направлять стажеров на практическую работу и производство контента.
Предмет включает еженедельные лекции, занятия в классе и полевую работу в течение восьми – десяти недель, или может быть проведен как двухнедельный интенсивный курс. Этот учебный план будет немного изменен для двухнедельного обучения. Для доступа к ресурсным материалам для этого предмета, таким как заметки, статьи, электронные публикации, радио-кассеты и видеоролики, может быть создана электронная библиотека.

Цифровое обучение работает только в сочетании с традиционными встречами в аудитории /семинарами.
Чтобы работать в Интернете, участники: студенты и лекторы, должны знать друг друга. Во-вторых, для улучшения мотивации, обсуждения вопросов, решения проблем и идентификации сообщества и его потребностей, одно занятие в аудитории необходимо в начале курса. Необходимо также регулярно проводить обсуждения в классе /мастерской для мониторинга прогресса, особенно для прослушивания радио записей / проектов и обсуждения их содержания и эффективности. Последнее занятие в аудитории должно быть посвящено презентации каждым из студентов/стажеров результатов финального проекта.

Педагогический подход: Этот предмет использует сочетание различных педагогических подходов. Его можно преподавать в университетской среде, как предмет последнего года в течение семестра продолжительностью в тринадцать-пятнадцать недель. В этом случае принятой методологией будут традиционные занятия в аудитории, при этом ресурсные материалы будут либо представлены на компакт-диске в аудитории, либо доступны через онлайн-ссылку.

Курс полезный/практический и ориентирован на студента. Это подразумевает, что студенты несут ответственность за свою работу в аудиториях и соблюдение графика её выполнения. Лекторы обычно работают тренерами, помогая студентам сделать первые шаги в этой области и преодолевать трудности в заданиях.

Лекторы по этому предмету должны быть знакомы с радиовещанием. Предпочтительно, чтобы они имели опыт или работали в настоящее время на радио, особенно на общественном радио или радио сообществ.
Они также должны знать, как работать в электронной среде обучения.

В некоторых развивающихся странах необходима дополнительная подготовка для преподавателей в обеих областях; первым шагом должен стать тренинг для тренеров. Для такого обучения необходимо разработать программу на основании содержания этого предмета. Можно начать пилотный курс с участием избранной группы преподавателей и тренера для тренеров. После согласованных уточнений предмет может стартовать в различных выбранных университетах или радиостанциях сообществ.
Тем не менее, обратите внимание, что радиовещатели сообществ и университеты в разных странах работают на разных языках. Исходную английскую версию этого учебного плана и некоторые ресурсные материалы, возможно, потребуется перевести и опубликовать на местном языке.

Оценки:

Для университетов: студенты будут оцениваться с помощью ряда индивидуальных и групповых заданий, перечисленных ниже. Финального экзамена не будет, и поскольку предмет разработан в основном в виде учебной модели, основанной на практических занятиях и консультациях, при выставлении оценки будет учитываться посещение класса. Тем не менее, индивидуальное эссе предназначено для проверки понимания студентами коммуникации совместного участия и других теорий массовой коммуникации, применимых к радио сообществ.

Рекомендуемая формула градации оценок:

- Эссе о общинных СМИ (индивидуальное): 20 %
- Предложение по радиопрограмме (групповое упражнение): 10 %
- Бюллетень новостей (групповое упражнение): 10 %
- Функция радио по Цели Развития Тысячелетия (групповое упражнение): 10 %
- Программа финального проекта (групповое задание): 40%
- Посещаемость занятий: 10 %

Оборудование: любая радиостанция, университетская или сообщества, там, где проводится этот предмет, нуждается, по крайней мере, в трех цифровых диктофонах, трех компьютерах с доступом в Интернет и в программном обеспечении для редактирования аудио.

Содержание предмета

Неделя 1:
Определение понятия Общинного СМИ

Эта лекция будет посвящена вопросу:

1. Функции Общинного СМИ
2. Изучение и анкетирование по данной теме
3. Просмотр видеофильмов и видеороликов по Общинным СМИ

Это лекция начинается с вопроса что такое Общинное СМИ?, теория развития и совместной коммуникации, включая предысторию ее эволюции, и ее практическое применение в разных странах и условиях. (Опыт отечественных и зарубежных стран)

Видео: AMIC, AIBD and Global Eye Media (2009), Mahaveli Community Radio. Кроме того, студенты могут загрузить отчет об оценке проекта по адресу:http://unesdoc.unesco.org/images/0005/000559/055973eo.pdf.

Практическое занятие с преподавателем: посмотрите видео/ и/или прочитайте оценочный отчет и обсудите концепции коммуникации для развития, отраженные в отчете как «коммуникация поддержки развития», «коммуникация развития» и «совместная коммуникация».
Разделите класс на группы, преподаватель даст каждой группе одну из проблем развития, которую необходимо исследовать с использованием методологии коммуникации на основе совместного участия. Студенты будут предлагать одну методологию - не обязательно посредством только радио.

Предлагаемая литература и источники информации.Для каждого списка учащиеся должны выбрать один из перечисленных элементов.

Примечание:
Dagron (2001, pp. 7–32, 37–48, 121–32, 157–62, 169–74, 199–204, 211–16, 223–28, 253–8, 313–16). Also Ascroft et al. (2008, chs 1, 2, 4, 5,10, 17), Kumar (2001), Lucas (1997), Mefalopulos (2003), Melkote (1993), Melkote and Muppidi (2002), Tufte and Mefalopulos (2009), van de Fliert and Hien (2009).

Неделя 2:
Общинная коммуникация и ее потребности

В этой лекции анализируется вопрос «что такое «сообщество?», «Общинные СМИ?» затем рассматриваются различные аспекты процесса коммуникации, такие как: изменение точек зрения, функция СМИ и их ограничения, роль СМИ в обществе, СМИ и коммуникации для образования и развития в отличие от расширения прав и возможностей, и коммуникация для содействия расширению культурных прав и возможностей.
В лекции рассматриваются связи между сообществом и коммуникациями, такие как опосредованные коммуникации, взаимозависимость и некоммерческие СМИ.

Практическое занятие с преподавателем: Студентам следует разделиться на группы, чтобы определить Общинные СМИ в районе, где будет реализован проект общинного радио. Студенты должны представить профиль/картографию общины и любые доступные данные, и отчеты о потребностях сообщества в области развития и коммуникации или их социокультурных проблемах. Студенты/стажеры могут посещать сообщество и проконсультироваться до формулирования своего предложения. Сделайте в аудитории короткую презентацию о том, как будет установлена радиостанция.

Предлагаемая литература и источники информации.
Примечание: Dagron (2001), pp. 217–22 (Community Media Network, Kenya), 259–64 (Chiapas Mediaproject, Mexico), 271–6 (Grameen Village Phone, Bangladesh), 301–6 (InfoDes, Peru), 319–24 (VillageKnowledge Centres, India). Also Anderson (1991), Bartle (2010), Dixit (2010), Fuller (2007), Henschke (2002), Jabbar, (2005) Jallov (2004), Kabilan (2009), Muppidi (2001), Pur (2003), Quebral (2008), Ramirez (1990), Tabing (2000), Tacchi (2005), Wattegama (2006).

Неделя 3:
Общинные медиа в мире и в Кыргызстане и ее отличие в развитии

На этом занятии рассматриваются вопрос: История возникновения и становления Общинного СМИ в мире (примеры из Филиппин, Индии, Соломоновых Островов, Боливии, Дании и Шри-Ланки, ЦА, Кыргызстан и СНГ), История возникновения и становления Общинного медиа в КР
Практическое занятие с преподавателем: разделите класс на группы. Распределите альтернативный медиа-проект от Alfonso's Making Waves (2001). Студенты должны прочитать это и подвести итоги его основной роли в качестве альтернативного СМИ для сообщества. В качестве альтернативы они могут посмотреть видеоролики «Free Media», «Free Minds» («Телевидение сообщества Кейптауна») и обсудить некоторые из затронутых в нем проблем в местном контексте. Свободное обсуждения при решении социально-общественных и иных вопросов затрагивающих интересы членов общины.
Организация и проведение на практические занятия гостевых лекций с привлечением практикующих журналистов, а также организация “Медиа Каравана” будет уместно.

Литература для чтения и источники: Fraser and Estrada (2001, ch. 8), and Tabing (2008, ch. 3). Also Gosh (2010), IRIN (2008), Miglioretto (2008), Seneviratne (1989), Shankar (2010), Voices (n.d.). Seneviratne (2007), chs 3 (Indonesia: alternative media enjoys a fresh breeze), 4 (Malaysia: alternative media … only on the internet), 5 (Nepal: picking up steam) and 6 (Philippines: free environment encourages diversity). Also Albert (1997), Banerjee (2008), Chandran (2006), Chitty and Rattikalchalakorn (2007), Deane (2006), Naing (2006), Sivaraman (2006) and Young-Cheol (2004). Видеолор: Free Media, Free Minds (Cape Town Community TV) focused on alternative media; Rural Radio in Africa, Building Strong Community Radio in Latin America.

Видео: Free Media, Free Minds (Cape Town Community TV) focused on alternative media; Rural Radio in Africa, Building Strong Community Radio in Latin America.

Неделя 4:
Возможности Общинного СМИ

Эта сессия знакомит студентов с основами общинного радио. В них входят:

1. Общинные медиа в условиях глобализации
2. Преимущества общинного радио
3. Информационная безопасность общинного радио (риски)

Практическое занятие с преподавателем: Выберите соответствующую литературу из рекомендованного списка, представленного ниже, и обсудите различные аспекты радио сообщества, поднятые в источнике, сравнивая их с реальностью в вашей стране.

Задание на оценку: Изучите радиостанцию сообщества в Кыргызстане (или региона) и напишите эссе в 2-3 тысячи слов на основе истории её создания и обсудите насколько она соответствует определениям радио сообщества, данным ЮНЕСКО, AMARC (Всемирная Ассоциация Общинных радиовещателей) и Tambuli. Это задание должно быть сдано преподавателю на занятии 6-й недели. Задание (для обучения особенностям радио сообщества на месте): проведите промежуточный тест.

Литература: Fraser and Estrada (2001, chs 1 and 2) and Tabing (2008, chs 1, 3 and 6). Also Havey-Carter (2009), Jayaweera (2001), Jayaweera and Tabing (1997), Padhey, Pringle (2008), Seneviratne (1993) and Tabing (2008).

Неделя 5:
Политика и процедуры в создании общинного СМИ

В лекции и учебнике рассматриваются следующие темы:

1. Разработка концепции общинного медиа центра
2. Составление списка материально-технической базы
3. Определение направления Общинного медиа

Эта сессия посвящена принципам, стилю написания, фокусу новостей и текущих дел для общинных СМИ. Как они отличается от основных новостей? Студенты изучают альтернативные источники новостей из Интернета, местного сообщества, национальных и других источников. Они обсуждают роль новостного радио сообщества в ситуации бедствия, в период политических или социальных конфликтов в стране/регионе, а также продвижение альтернативных моделей экономических моделей и моделей развития посредством освещения/фокусирования новостей. Изучаются примеры исследования в Африке и Азии, АКШ, Австралия.

Практическое занятие с преподавателем: разделите студентов на четыре группы. В первый час в группах каждый готовится спорить за и против поступающих предложений. Во второй час, проведите дебаты по 20 минут с преподавателем в качестве модератора.

- Дебаты 1: Общинные СМИ не является экономически устойчивым
- Дебаты 2: Общинные СМИ и политика выпуска радиопрограмм

Литература: Fraser and Estrada (2001, chs 3, 4 and 5), Ramakrishnan (2007, chs 1–6) and Tabing (2008, chs 1 and 2). Also Janchifah (2011) and Jayaweera (2006).

Неделя 6:
Модели Общинных Медиа

На этом занятии рассматриваются различные модели общинных медиа из стран Азии, Африки, Латинской Америки и Европы и Кыргызстана.

Некоторые из изучаемых моделей это:

- независимое радио сообщества и мультимедийные центры
- модель радио в сотрудничестве с ВУЗами
- радио в сотрудничестве с местными органами власти
- радио, инициированное религиозным учреждением
- радио, созданное НПО
- радио, инициированное профессиональным объединением
- радио этнического сообщества
- радио коммерческого сообщества
- Общинные радио в программах общественного радио

Презентация PowerPoint: ‘Models of community radio’ (AMIC).

Практическое занятие с преподавателем: Прослушайте материалы из приведенных ниже моделей радио и обсудите:

- плюсы и минусы модели радио, принадлежащего/финансируемого органами местного
- самоуправления (LGU)
- различные позывные сигналы местного радио и почему позывные основного радио могут быть неприемлемы для общинного радио

Каждый студент должен написать сценарий для общинного радио продолжительностью не более двух минут и представить его в аудитории с последующим его обсуждением.

Аудио: Seneviratne (2009) ‘Radio DXLM in Maragusan, Philippines’; интервью с M. Madhavan (1993).

Литература: Fraser and Estrada (2001, ch. 8), and Tabing (2008, ch. 3). Also Gosh (2010), IRIN (2008), Miglioretto (2008), Seneviratne (1989), Shankar (2010), Voices (n.d.).

Неделя 7:
Бизнес-план Общинного медиа. Условия для создания общинного радио и мультимедийного центра.

Общинные медиа инициированное профессиональным объединением, самостоятельно управляется организацией, или коллективом на уровне сообщества.

На этом занятии рассматривается вопрос об экономической жизнеспособности общинного радио и то, как создавать спрос на радиостанцию или программу общинного радио. Изучаются примеры исследований из Азии и Африки. Также рассматривается вопрос о том, должны ли правительства создавать фонды поддержки для общинного радио, и если да, то каким образом. Рассматриваются примеры из Австралии, Южной Африки, США, Филиппин и других стран.

Практическое занятие с преподавателем: разделите класс на три группы и попросите их обсудить и представить модель финансирования для радиостанции в своем сообществе /регионе, которая:

- работает в сотрудничестве с образовательной организацией
- создана местной НПО
- сотрудничает с местными органами самоуправления
- самостоятельно управляется организацией, или коллективом на уровне сообщества.

Литература: Arnaldo (2008), ‘Madanpokhara: a handful of rice’, pp.36–54; Fraserand Estrada (2001), Case studies on ‘Olutanga–a perfect location for Tambuli Radio’(pp.76–9) and Radio Ada, Ghana (pp.85–9); Tabing (2005, ch.5, ‘Managing finances’, pp. 33–4). Also ABC Ulwazi (2004), CBF (2002), Corporal (2008), Seneviratne (2009), Subbaand Mainali (2008). Посмотрите также на сайте CBF (www.cbf.com.au) and Media Development and Diversity Agency, South Africa website (www.mdda.org.za).

Неделя 8:
Общинные СМИ и выбор участников / волонтеров. Выпуск в эфир Общинного ТВ

1. Политика Общинного радио
2. Выбор участников / волонтеров.
3. Разработка планов новостных и культурно-развлекательных программ
4. Составление эфирной сетки

Эта сессия посвящена тому, как создавать модели местного радио на основе совместного участия членов сообщества в программах для местного радио, «радио, созданного самими членами сообщества для себя». Темы включают вопросы формирования коллективов программирования, в которые могут входить молодежь, женщины, работники и другие сообщества интересов; создание ток-шоу с сообществом; прямой эфир о событиях сообщества; и продвижение местных художественных талантов на радио. Рассматриваются примеры из Филиппин, Индии, Соломоновых Островов, Боливии, Дании и Шри-Ланки, ЦА, Кыргызстан   и СНГ.

Практическое занятие с преподавателем и задание на оценку: разделите класс на группы по три человека и попросите их составить предложение для создания радиопередачи силами членов сообщества. Это предложение должно быть подготовлено в качестве задания на оценку и сдано преподавателю на следующей неделе. Студенты могут предложить свой проект Общинного СМИ родной области, города или села.

Литература: Banerjee (2008), Bresnahan (2007), Ebrahim (2009a, 2009b), Isabel Learning Network (n.d.), Jirattikorn (2006), Rolls (2012), Seneviratne (2012), Singh (2010), Tibayan (1998).

Неделя 9:
Экономическая жизнеспособность и маркетинг общинных медиа.

Эта сессия посвящена принципам экономической жизнеспособности общинного радио и то, как создавать спрос на радиостанцию или программу общинного радио.

Изучаются примеры исследований из Азии и Африки. Также рассматривается вопрос отом, должны ли правительства создавать фонды поддержки для общинного радио, и если да, то каким образом. Рассматриваются примеры из Австралии, Южной Африки, США, Филиппин и других стран.

Практическое занятие с преподавателем: разделите класс на три группы и попросите их обсудить и представить модель финансирования для радиостанции в своем сообществе /регионе, которая:

- работает в сотрудничестве с ВУЗами
- создана местной НПО
- сотрудничает с местными органами самоуправления
- самостоятельно управляется организацией, или коллективом на уровне сообщества.

Совет преподавателю: когда это возможно, преподаватель может записать и воспроизвести сегмент ведущей новости любой радиостанции сообщества, доступного национального радио, - как способ начать сравнительную дискуссию.

Практическое занятие с преподавателем: разделите класс на две группы. Каждой группе предлагается написать 15-минутную новостную программу для общинных СМИ, которая включает в себя 3 минуты национальных и международных новостей (сделанных в стиле «вырвал-и-прочитал» с использованием интернет - источников) и 12 минут новостей сообщества, включая деловые, политические, криминальные репортажи и новости о транспорте и о здоровье.

Можно использовать «звуковые фрагменты» местных интервью, но они будут имитацией тех, что записаны в аудитории. Затем программа должна быть записана и проиграна в аудитории.

Литература: Arnaldo (2008), ‘Madanpokhara: a handful of rice’, pp. 36–54; Fraser and Estrada (2001), case studies on ‘Olutanga – a perfect location for Tambuli Radio’ (pp. 76–9) and Radio Ada, Ghana (pp. 85–9); Tabing (2005, ch. 5, ‘Managing fi nances’, pp. 33–4). Also ABC Ulwazi (2004), CBF (2002), Corporal (2008), Seneviratne (2009), Subba and Mainali (2008). See too the CBF website (www.cbf.com.au) and Media Development and Diversity Agency, South Africa website (www.mdda.org.za).

Неделя 10:
Цели Развития Тысячалетия и общинные медиа. Создание взаимоотношений и сотрудничества общинных медиа с партнерами.

1. Взаимосвязь Общинного СМИ и местного самоуправления
2. Освещение деятельности местного самоуправления посредством Общинного СМИ
3. Менеджмент в Общинном СМИ

На этом занятии основное внимание уделяется использованию стратегии развития и совместной коммуникации в продвижении Целей Развития Тысячалетия через радио сообществ. Обсуждаются модели, в которых радиостанции сообществ работают с экспертами по вопросам развития, правительственными чиновниками и членами сообщества для разработки и производства радиопрограмм, содействующих достижению Целей Развития Тысячалетия. Радио рассматривается как инструмент, содействующий развитию сообщества, и в то же время как сторожевой пес эффективного управления и демократического участия на массовом уровне.

Практическое занятие с преподавателем:

- Слушайте радионовости и обсуждайте их на занятиях (местные и зарубежные);
- Обсуждайте идеи для программ радио сообществ, посвященных вопросам Целей Развития Тысячалетия.

Задание на оценку: студенты работают в группах по два человека, чтобы создать десятиминутную радиопередачу, связанную с проблемой Целей Развития Тысячалетия. Эта передача должна включать голоса сообщества, но не обязательно. Могут также использоваться и другие соответствующие голоса, например, государственных служащих, местных правительственных чиновников или экспертов в области развития. Это может быть панельная дискуссия или радионовости. В передаче должны быть, по крайней мере, три разных «звучащих голоса»» из местного сообщества. Записанная программа затем воспроизводится на следующем занятии и оценивается преподавателем.

Литература: AMARC WIN (2008), Feria et al. (2006), Gevera (2007), Philippines Information Agency (2010), Shah and Kokje (2009); Sun Star (2011), WINET (2008).

Неделя 11:
Интернет, новые медиа и общинные медиа

Это занятие посвящено тому, как использовать Интернет и другие технологии «новых медиа» как источник информации для обогащения радиовещания сообщества и как канал его распространения. Новаторский проект «Радио, работающее в интернете» Kothmale Radio в Шри-Ланке, рассматривается вместе с другими аналогичными проектами, которые затем последовали. Также рассматривается использование таких технологий, как потоковая передача через Интернет и вещание на базе мобильных телефонов, с примерами из регионов, где проживают студенты, и на международном уровне. Изучаются также концепции и структура мультимедийных центров сообществ, а также новые коммуникационные технологии на рынке, такие как sound cloud и звуковое программное обеспечение Hindenburg.

Практическое занятие: студенты работают в группах по три человека, чтобы просмотреть интернет и составить план получасовой программы, используя концепцию "радио просмотра интернета". Они представляют это классу. Это не градуированное упражнение.

Литература: Khan (1004), Librero (2009), Sharma (2002), Vyas et al. (2002). Website: Government of Australia School of the Air.

Неделя 12:
Подготовка материалов Общинного СМИ

1. «Элет баяны»
2. «Элдик талант»
3. «Айыл өкмөтү в прямом эфире»

Общинные СМИ может сыграть важную роль в различных сообществах, сделав формальное и неформальное образование ближе к людям. Во всем мире есть много радиостанций сообществ, которые получили международное признание за предоставление таких услуг населению. Многие создали проекты «школа в прямом эфире», где люди могут получить образование и квалификацию с помощью радио. На этом занятии рассматриваются концепции и модели «школы в прямом эфире» через радиовещание сообщества и рассматриваются некоторые модели, пользующиеся международным признанием. В чем разница между формальным и неформальным образованием? Какой разрыв в неформальном образовании в рамках вашего местного контекста может восполнить радио сообщества?

В Нарынской, Иссык-Кульской, Джалал-Абадской, Ошской, Баткенской и Чуйской областях Кыргызстана был создан 21 общинный мультимедийный центр. Они создают контент, который включает в себя аудио-сюжеты, опросы, фотоотчеты и видео-матераилы, используя различные форматы и медиа-сервисы. Контент можно найти в основном на их сайтах, в социальных сетях, таких как Facebook, Instagram, Одноклассники, Twitter, а также в мобильных приложениях «Голос Айыла» и «Community Media». Биринчи радио ОТРК транслирует колонку «Элеттен кабар».

Студенты узнают о концепции и структуре местных общинных мультимедийных центров, а также о новых коммуникационных технологиях, таких как аудиопрограммы Soundcloud и Hindenburg.

Предложение для преподавателя: занятие может начаться с ознакомительного просмотра любого релевантного видео и/или презентации Power Point, в которой подчеркивается роль ИКТ в производстве радиообмена в сообществах.

Практическое занятие с преподавателем: Практическое занятие с преподавателем: разделите класс на две группы. Каждой группе предлагается написать 15-минутную новостную программу для общинных СМИ, которая включает в себя 3 минуты национальных и международных новостей (сделанных в стиле «вырвал-и-прочитал» с использованием интернет - источников) и 12 минут новостей сообщества, включая деловые, политические, криминальные репортажи и новости о транспорте и о здоровье.

Можно использовать «звуковые фрагменты» местных интервью, но они будут имитацией тех, что записаны в аудитории. Затем программа должна быть записана и проиграна в аудитории.
Задание на оценку: разделите класс на группы по три человека. Каждая группа записывает новости на 15 минут для общинного радио с настоящими новостями и звуковыми фрагментами. Записанная программа воспроизводится в классе во время занятия на следующей неделе и оценивается преподавателем.

Литература: Khan (1004), Librero (2009), Sharma (2002), Vyas et al. (2002).
Website: Government of Australia School of the Air.

Неделя 13:
Общинные СМИ и Эдвокаси

1. Функции Общинного СМИ
2. Плюсы и минусы Общинного СМИ
3. Риски Общинного СМИ
4. Общинные СМИ и Эдвокаси

На этом занятии изучается, как общинные радио могут использоваться в качестве инструмента эдвокаси, чтобы голоса людей были услышаны в избыточном потоке коммерческих и правительственных СМИ/пропаганды. На занятии рассматриваются модели Фиджи и Южной Африки. В то же время изучается опасность, с которой сталкиваются представители СМИ, уделяется особое внимание безопасности радиожурналистов на Филиппинах и в Мексике. Также изучается модель общинного СМИ в Кыргызстане: состояние, перспективы и развития.

Практическое занятие с преподавателем: Выберите необходимую литературу и обсудите различные аспекты общинного радио в представленном материале по сравнению с текущей ситуацией в вашей стране. Вы можете взять один из примеров, чтобы тщательно проанализировать вопрос активности со студентами и выслушать их мнение.

Ссылки на примеры: Fiji: femLINKpacific:
www.femlinkpacific.org.fj/index.cfm?si=main.gen&cmd=communityradioactivismSouth Africa: Radio shows support for 16 days of activism:
http://www.bizcommunity.com/Article/196/59/86394.html

Неделя 14:
Общинные СМИ и помощь при бедствиях

Общинные СМИ может играть ведущую роль в обеспечении готовности к стихийным бедствиям и ликвидации последствий стихийных бедствий. Роль общинного радио в оказании помощи при бедствиях хорошо продемонстрирована в Индонезии и Таиланде во время цунами 2004 года. Во многих странах по всему миру радиовещание все чаще используется для предупреждения от надвигающихся бедствий и подготовки населения к их преодолению.
На этом занятии изучается, как радио сообщества использовалось до, вовремя и после стихийных бедствий, а также обсуждается, как его можно применять на местном уровне в ситуациях бедствия.

Общинные СМИ могут помочь (информация) местному населению во время бедствий происходящих в горной природе Кыргызстана: оползни, лавины, наводнения, землетрясения и т. д.

Практическое занятие с преподавателем: преподаватель объясняет финальный проект по предмету, выпуска программы для аудитории продолжительностью тридцать минут.
Обсуждаются различные форматы программы для журналистов. Студенты формируют группы из трех человек для работы над финальным проектом. Они должны составить план для этого и до окончания занятия представить его преподавателю для обсуждения и утверждения. В плане должны быть четко обозначены роли каждого члена группы, суть проекта и используемый формат. После получения согласия преподавателя студенты начинают работать над проектом вне занятий.

Литература: Putra and Pahlemy (2006), Win (2009).

Неделя 15:
Управление, анализ и оценка Общинных СМИ

На этом занятии обсуждаются концепции управления радиостанциями сообществ, процедуры анализа и способы оценки успеха или неудачи деятельности общинного СМИ.

Power Point: Управление станциями сообществ - подготовлено Луи Табинг, Радио Tambuli Community Radio, Филиппины.

Практическое занятие с преподавателем: на этой неделе нет занятий с преподавателем, и студенты должны использовать это время, чтобы завершить полевые записи, сценарии или редактирование и оформить финальный медиа проект. Этот медиа проект должен быть завершен к следующему занятию и воспроизведен в классе.

Литература: Bullo (2008), Mainali et al. (2009), Hollander et al. (2008).

Неделя 16:
Анализ и подведение итогов курса Общинные СМИ (Итоговая презентация)

На заключительную сессию будут приглашены представители средств массовой информации, Ассоциации Общинных СМИ, эксперты международных организаций и общественных организаций. Проекты, признанные Комиссией как «отличные», будут размещены на сайтах университета, факультета, представлены средствам массовой информации, отмечены дипломом Ассоциации Общинного СМИ. Между СМИ и учебными заведениями будут подписаны соглашения о стажировках для студентов. В сотрудничестве с Ассоциацией предлагается провести «круглый стол» или конференцию «Дни сообщества СМИ» среди студентов вузов, изучающих курс «Общинные медиа».

The course "Community Media" was developed within the framework of the project “University training of community media specialists in Kyrgyzstan " implemented by the Association of Community Media with the support of the UNESCO International Communication Development program. The Association of Community Media expresses its gratitude to the International Program for the Development of Communication – UNESCO, The University of Central Asia, the project partner, and the working groups that developed the course.

Project leader: *Elira Turdubaeva,* Associate Professor, faculty of Journalism and Mass Communications at AUCA

Working group 1:
Head of the 1st working group: *Aina Duyshekeyeva,* Associate Professor, Dean of the Faculty of Journalism, Kyrgyz National University. J. Balasagyn
Group members:
Teachers of the Kyrgyz National University named after Zh. Balasagyn:
Janybekova Perizat, Zheldenbaeva Zharkyn, Sakibaev Zhyrgal
Teachers of the International University of Kyrgyzstan:
Ozgonova Jazgul, Toktogulova Aigul
Teachers of the International University of Kuwait:
Emilbekova Asel, Abdyjapar kyzy Nurzat
Teachers of the Kyrgyz State University named After I. Arabaev:
Arsybaeva Chynara, Nooganova Elena, Kiyizbaeva Cholpon
Tilekov Seitbek, Dean of the Faculty of Journalism, Ala-Too International University

Working group 2:
Head of the 2nd working group: Nurgul Koichumanova, Head of the Department of Journalism and Public Relations of the International Kuwait University, Doctor of Philology, acting Professor
Members of the working group:
Teachers of Bishkek State University:
Zhanakunova Meerim, Teishova Madina
Teachers of Osh State University:
Osmonali kyzy Meerim, Mamyrova Makhabat, Daniyarova Aymoor, Ahmatova Gulzina
Mamysheva Jamila, lecturer at Kyrgyz National University named after J. Balasagyn

Working group 3:

Head of the 3rd working group: *Asanova Altyn,* Candidate of Philology, Associate Professor, Dean of the Faculty of Journalism and Information Systems of Bishkek State University
Members of the working group:
Teachers of Bishkek State University:
Bolotbekova Kymbat, Kalybekova Nargiza,
Teachers of the Kyrgyz National University named after Zh. Balasagyn:
Kylychbaeva Elmira, Jumagazieva Nurzhan
Sultanova Zhypar, lecturer at the Kyrgyz-Russian Slavic University

Course Title: Community Media

This course introduces students to the principles, concepts, models, and practices of community media. The course developed by Kalinga Seneviratne focuses on the radio culture of the Asian community and makes the subject applicable to other situations in developing countries, encouraging teachers/ instructors to be contextually innovative in their pedagogical approaches. Currently, there are 4 community radio stations and 21 multimedia centers in Kyrgyzstan. Therefore, this course is necessary for Journalism faculties of higher educational institutions of Kyrgyzstan to study the format, functions, development conditions and content of community media and to train future personnel for community media in the country.

Level of the course: Tier 3- final year elective for mass communication bachelor degree students majoring in radio.

Course Description:
The commercialization of media across the globe has created a counter-movement for community-based media, especially in radio, which is the most accessible medium for poor and marginalized populations. The aim is to demonstrate to students how the radio skills they have learned during the course could also be used to produce radio of a non-commercial nature oriented towards the community and produced with the community.

Course objectives:
- Demonstrate how participatory communication theories could be used to produce radio programming with the community;
- Introduce the principles and concepts of community radio;
- Provide students with practical experience in producing radio programs in collaboration with the community;
- Equip students with knowledge and skills to work in and/or manage community radio stations/programming collectives.

Learning Outcomes:
The student who took this course must have the following competencies:

KNOW:
- principles of community media;
- the establishment of community media and development of program content;
- theory of development and participation
- working with volunteers and developing a plan for the financial sustainability of community media

Be ABLE to:
- development of a business plan for community media;
- production of audio-video and text broadcasts for community media;
- technical skills in preparing materials for community media.

Prerequisites: Basics of journalism, history of journalism, writing and editing Skills, Network journalism.

Post-requisites: Theory and practice of mass communication, theory of journalism, Conflict in journalistic creativity, Basics of advertising, international journalism, Legislation in the media.

Course duration: Sixteen weeks, one semester, 3rd year of study
Number of hours per week: four (one-hour lecture and three-hour tutorial/workshop) plus field work for program production/research.

Note: the students need to have done at least one module of basic radio production. This course does not teach the fundamentals of radio production or broadcasting. They should be able to record and edit radio material using simple, cheap digital technology. It is preferable that students have done a second-stage radio production course as well, where advanced radio programs have been produced such as radio news features or talk shows.

Mode: This module in theory and practice of participatory communication methodology for community radio contents production and station management is designed as a final-year elective to be taken by mass communication students in a four-year bachelor's degree course. This could also be set up for online training of community broadcasters with the assistance of a local instructor who will guide trainees on field work and contents production. The course involves weekly lectures, class exercises and field work spread over eight to ten weeks, or could be delivered as a two-week intensive course. This curriculum will be slightly modified for the two-week training. An electronic library could be set up to access resource material for this course such as notes, articles, electronic publications, radio capsules and videos.
Digital teaching works only in combination with conventional classroom/workshop meetings. In order to work online, the participants – students and lecturer – should know each other. Second, for improving motivation one classroom meeting is needed to discuss issues, problem-solving and identification of the community and its needs at the beginning of the course. There should also be regular classroom/workshop discussion to monitor progress – especially playing radio recordings/projects and discussing their contents and effectiveness. A last classroom meeting should be dedicated to a presentation of the outcome of the final project by each of the students/trainees.

Pedagogical approach or method: This course uses a combination of various pedagogical approaches. It can be taught at a university environment as a final year course spread over a thirteen- to sixteen-week semester. In that case, the methodology adopted will be traditional classroom meetings, with resource material either presented through a CD-ROM in the classroom or accessed via an online link.

This course could also be offered online for training of community radio broadcasters on location, with weekly lessons followed by exercises and field work spread over a period of sixteen to sixteen weeks. The students' field work for grading may also be broadcast on the local community radio station. However, this online teaching in an electronic learning environment should be combined with classical classroom meetings (a first meeting and one more during the course, or preferably meetings on a weekly or fortnightly basis) and tutorial/supervision on project work.

The course is practical/hands-on and student-centered. This implies that the students are responsible for their work in the classes and the timetable attached to it. Lecturers generally work as coaches, helping the students to make their first steps in this field, and to overcome the problems in assignments.

Lecturers on this course should be familiar with radio broadcasting. Preferably they should be former or current radio broadcasters, especially with public service radio or community radio. They should also know how to work inside an electronic learning environment. In some developing countries extra training for lecturers in both areas is needed; a training of trainers workshop should be the first step. A program for this training based on the outline of this course needs to be developed. A pilot of this course can start, attended by a select group of lecturers in cooperation with the trainer of trainers. After fi ne-tuning, the course could start at various selected universities or community radio stations. Note however that community radio broadcasters and universities in different countries work in different languages. The original English version of this curriculum and some of the resource material may need to be translated and published in a select number of languages.

Grading:
For universities: the students will be assessed through a number of individual and group assignments as listed below. There will be no final exam and as the course is designed mainly as a hands-on and consultation-based learning model, class attendance will be taken and a grade given. However, an individual essay is assigned to test students' understanding of participatory communication and other mass communication theories applicable to community radio.

The recommended grading formula is:

- essay on community radio (individual): 20 per cent
- program proposal (group exercise): 10 per cent
- news bulletin (group exercise): 10 per cent
- radio feature on MDGs (group exercise): 10 per cent
- final project magazine program (group): 40 per cent
- class attendance: 10 per cent.

Equipment: any university or community radio station conducting this course needs at least three digital voice recorders, three computers with internet access and audio editing software.

Course outline

Week 1:
Definition of Community media

This lecture will be devoted to the following question:

1. Community media Functions
2. Study and survey on this topic
3. Viewing videos and videos on Community media

This lecture begins with the question what is Community media? The theory of development and participatory communication, including the background of its evolution, and its practical application in different countries and conditions. (Experience of domestic and foreign countries)

Video: AMIC, AIBD and Global Eye Media (2009), Mahaveli Community Radio. Alternatively, students could download the evaluation report of the project at: http://unesdoc.unesco.org/images/0005/000559/055973eo.pdf.

Tutorial: Watch the video/and or read the evaluation report and discuss the concepts of communication for development reflected there such as ‘development support communications’, ‘development communication’ and ‘participatory communication’. Divide the class into groups with the lecturer giving each group a development problem, which needs to be addressed using a participatory communication methodology. The students will suggest one methodology – not necessarily by radio alone.

Readings and references:

Note: for each list, students should choose from among the items listed. Dagron (2001, pp. 7–32, 37–48, 121–32, 157–62, 169–74, 199–204, 211–16, 223–28, 253–8, 313–16). Also Ascroft et al. (2008, chs 1, 2, 4, 5,10, 17), Kumar (2001), Lucas (1997), Mefalopulos (2003), Melkote (1993), Melkote and Muppidi (2002), Tufte and Mefalopulos (2009), van de Fliert and Hien (2009).

Week 2:
Understanding the community and communication

This lecture explores the question of 'What is a 'community?' then looks at aspects of the process of communications such as changing perspectives, the function of media and their limitations, media's role in the society, media and communication for education and development versus empowerment, and communication for nurturing cultural and cultural empowerment. It considers the links between community and communication, such as mediated communications, interdependency and non-profit media.

Tutorial: Students should divide into groups to identify a community in the area where a community radio project will be established. They should be presented with a profile/mapping of the community, and any available data and reports on its development and communication needs or sociocultural issues. The students/ trainees may visit the community and carry out consultations before drafting the proposal. Present to class a brief proposal on how the radio station will be established.

Readings and references: Dagron (2001), pp. 217–22 (Community Media Network, Kenya), 259–64 (Chiapas Media project, Mexico), 271–6 (Grameen Village Phone, Bangladesh), 301–6 (InfoDes, Peru), 319–24 (Village Knowledge Centres, India). Also Anderson (1991), Bartle (2010), Dixit (2010), Fuller (2007), Henschke (2002), Jabbar, (2005) Jallov (2004), Kabilan (2009), Muppidi (2001), Pur (2003), Quebral (2008), Ramirez (1990), Tabing (2000), Tacchi (2005), Wattegama (2006).

Week 3:
Community media in the world and Kyrgyzstan and its difference in development

This lesson examines the History of the emergence and development of Community media in the world (examples from the Philippines, India, Solomon Islands, Bolivia, Denmark and Sri Lanka, Central Asia, Kyrgyzstan and the CIS). The history of the emergence and development of Community media in Kyrgyzstan.

Tutorial: Divide the class into groups. Allocate an alternative media project from Alfonso's Making Waves (2001). Students should read this and summarize its main role as an alternative media for the community. Alternatively, they may watch the video Free Media, Free Minds (Cape Town Community TV) and discuss some of the issues featured in it in the local context.

Organizing and conducting guest lectures for practical classes with the involvement of practicing journalists, as well as organizing a "Media Caravan" will be appropriate.

Readings and references: Seneviratne (2007), chs 3 (Indonesia: alternative media enjoys a fresh breeze), 4 (Malaysia: alternative media … only on the internet), 5 (Nepal: picking up steam) and 6 (Philippines: free environment encourage diversity). Also Albert (1997), Banerjee (2008), Chandran (2006), Chitty and Rattikalchalakorn (2007), Deane (2006), Naing (2006), Sivaraman (2006) and YoungCheol (2004).

Videos: Free Media, Free Minds (Cape Town Community TV) focused on alternative media; Rural Radio in Africa, Building Strong Community Radio in Latin America.

Week 4:
Opportunities of Community Media

This session introduces students to the basics of community radio.

These include:

1. Community media in the context of globalization
2. Advantages of community radio
3. Information security of community radio (risks)

Tutorial: Select a relevant reading from among the list of readings and references presented below and discuss different aspects of community radio raised in the reading in terms of the discussion and the reality in your country. Graded assignment: Research a community radio station from your country (or from the region) and write a 2–3,000-word essay looking at the background to its establishment and discussing how it fits into the definitions of community radio given by UNESCO, AMARC and Tambuli. This assignment should be handed over to the lecturer at the tutorial in Week 6. Run an interim test on features of local community radio.

Readings and references: Fraser and Estrada (2001, chs 1 and 2) and Tabing (2008, chs 1, 3 and 6). Also Havey-Carter (2009), Jayaweera (2001), Jayaweera and Tabing (1997), Padhey, Pringle (2008), Seneviratne (1993) and Tabing (2008).

Week 5:
Policies and procedures for launching community media

The lecture covers the following topics:

1. Development of the concept of a community media center
2. Making a list of material-technical base
3. Defining the direction of Community media

This session focuses on principles, writing style, news focus, and current affairs for community media. How does it differ from the main news? Students study alternative sources of news from the Internet, the local community, national and other sources. They discuss the role of community news radio in disaster situations, during periods of political or social conflict in the country/region, as well as promoting alternative models, economic models and models of development through news coverage / focus. Examples of research in Africa and Asia, USA, Australia are studied.

Tutorial: Divide the class into four groups. In the first hour, one group each prepares to argue for and against the following motions. In the second hour, hold two twenty-minute debates with the tutor as the moderator.

- Debate 1: Community radio is economically unsustainable
- Debate 2: Community radio will create conflict in the community.

Readings and references: Fraser and Estrada (2001, chs 3, 4 and 5), Ramakrishnan (2007, chs 1–6) and Tabing (2008, chs 1 and 2). Also Janchifah (2011) and Jayaweera (2006).

Week 6:
Models of community media

This session explores different community radio models from Asia, Africa, Latin America and Europe. Some of the models explored are:

- independent community radio model
- collaboration with tertiary institution
- collaboration with local government
- religious institution-initiated model
- NGO-run community radio
- union-initiated model
- ethnic community model
- commercial community radio model
- windows within public service radio.

PowerPoint: ‘Models of community radio’ (AMIC).

Tutorial: Listen to the radio features mentioned below and discuss:

- the pros and cons of a local council owned/funded (LGU) community radio model
- the different sound of community radio and why the mainstream radio voice may be inappropriate to community radio.

Each student should write a community radio presentation script of not more than two minutes’ duration and present it to the class, followed by a discussion. Audio: Seneviratne (2009) ‘Radio DXLM in Maragusan, Philippines’; interview with M. Madhavan (1993).

Readings and references: Fraser and Estrada (2001, ch. 8), and Tabing (2008, ch. 3). Also Gosh (2010), IRIN (2008), Miglioretto (2008), Seneviratne (1989), Shankar (2010), Voices (n.d.).

Week 7:
Community media business plan. Conditions for creating a community radio and multimedia center.

Community media initiated by a professional Association, independently managed by an organization, or a collective at the community level.
This session explores the issue of economic viability of community radio and how to market a community radio station or program to the community. Case studies from Asia and Africa are examined. It also considers whether governments should set up community radio assistance funds, and if so, how. Case studies from Australia, South Africa, the USA and other countries are examined.

Tutorial: Divide the class into three groups and assign them to discuss and present a funding model for a community radio station in their community/region which will adopt one of the following models:

- in collaboration with an educational organization
- run by a local NGO
- in collaboration with an LGU
- independently run by a community-based organization or collective.

Readings and references: Arnaldo (2008), 'Madanpokhara: a handful of rice', pp. 36–54; Fraser and Estrada (2001), case studies on 'Olutanga – a perfect location for Tambuli Radio' (pp. 76–9) and Radio Ada, Ghana (pp. 85–9); Tabing (2005, ch. 5, 'Managing finances', pp. 33–4). Also ABC Ulwazi (2004), CBF (2002), Corporal (2008), Seneviratne (2009), Subba and Mainali (2008). See too the CBF website (www.cbf.com.au) and Media Development and Diversity Agency, South Africa website (www.mdda.org.za).

Week 8:
Community media and selection of participants / volunteers. Community TV broadcast

1. Community radio policy
2. Selection of participants / volunteers
3. Development of plans for news and cultural and entertainment programs
4. Making a broadcasting grid

This session focuses on how to create participatory communication models of programming for community radio so as to establish a model of ‘radio by the people for the people’. Topics include forming programming collectives which may include youth, women, workers and other communities of interests; setting up talk shows with the community; live programming from community events; and promoting of local artistic expressions on radio. Case studies from Philippines, India, Solomon Islands, Bolivia, Denmark and Sri Lanka are examined.

Tutorial and graded assignment: Divide the class into groups of three and ask them to draw up a proposal to produce a community radio program with the community. This proposal needs to be produced as an assignment for grading, and submitted to the lecturer at the next week’s tutorial.

Readings and references: Banerjee (2008), Bresnahan (2007), Ebrahim (2009 a, 2009 b), Isabel Learning Network (n.d.), Jirattikorn (2006), Rolls (2012), Seneviratne (2012), Singh (2010), Tibayan (1998).

Week 9:
Economic viability and marketing of community radio

This session explores the issue of economic viability of community radio and how to market a community radio station or program to the community. Case studies from Asia and Africa are examined. It also considers whether governments should set up community radio assistance funds, and if so, how. Case studies from Australia, South Africa, the USA and other countries are examined.

Tutorial: Divide the class into three groups and assign them to discuss and present a funding model for a community radio station in their community/ region which will adopt one of the following models:

- in collaboration with an educational organization
- run by a local NGO
- in collaboration with an LGU
- independently run by a community-based organization or collective.

Advice for teacher: whenever possible, the teacher can record and play a segment of the leading news of any community radio station available on national radio - as a way to start a comparative discussion.

Practical lesson with a teacher: divide the class into two groups. Each group is asked to write a 15-minute news program for community media, which includes 3 minutes of national and international news (made in the style of "snatched-and-read" using Internet sources) and 12 minutes of community news, including business, political, crime, and transport and health news.

You can use "audio fragments" of local interviews, but they will be imitations of those recorded in the audience. Then the program must be recorded and played in the audience.

Readings and references: Arnaldo (2008), 'Madanpokhara: a handful of rice', pp. 36–54; Fraser and Estrada (2001), case studies on 'Olutanga – a perfect location for Tambuli Radio' (pp. 76–9) and Radio Ada, Ghana (pp. 85–9); Tabing (2005, ch. 5, 'Managing fi nances', pp. 33–4). Also ABC Ulwazi (2004), CBF (2002), Corporal (2008), Seneviratne (2009), Subba and Mainali (2008). See too the CBF website (www.cbf.com.au) and Media Development and Diversity Agency, South Africa website (www.mdda.org.za).

Week 10: The Millennium Development Goals (MDGs) and community media. Creating relationships and collaboration between community media and their partners.

1. Relationship between Community media and local self-government
2. Coverage of local government activities through Community media
3. Management in Community media

This session focuses on how to use development and participatory communication strategies in promoting MDGs via community radio. Models are discussed in which community radio stations work with development experts, government officials and community members to devise and produce radio programs to promote MDGs. The radio is seen as a development delivery tool working with the community to facilitate development, while at the same time acting as its watchdog in promoting good governance and democratic participation at the grassroots level.

Tutorial:

- Play news bulletins and discuss in class;
- Discuss ideas for community radio programs addressing MDG issues.

Graded assignment: Students work in groups of two to produce a ten-minute radio feature linked to a MDG issue. This feature should include voices from the community but not exclusively. Other relevant voices like government servants, local government officials or development experts may also be used. The feature could be a panel discussion or a radio news feature. It should have at least three different 'voice bites' from the local community. The recorded program is then played at the next tutorial and graded by the lecturer.

Readings and references: AMARC WIN (2008), Feria et al. (2006), Gevera (2007), Philippines Information Agency (2010), Shah and Kokje (2009); Sun Star (2011), WINET (2008).

Week 11:
The internet, new media and community media

This session focuses on how to use the internet and other 'new media' technology both as a source of information to enrich community radio broadcasting, and as a distribution channel for community radio. The pioneering 'Radio browsing the internet' project of Kothmale Radio in Sri Lanka is examined along with other similar projects which followed. The use of technology such as internet streaming and mobile-phone-based broadcasting is also examined, with case studies drawn from the students' region and internationally. The concepts and structure of community multimedia centers are also examined, along with new communication technologies on the market such as sound cloud and Hindenburg audio software.

Tutorial: Students work in groups of three to browse the internet and draw up a plan for a half-hour program using the concept of 'radio browsing the internet'. They present this to the class. This is a non-graded exercise.

Readings and references: Arnaldo (2008), 'Kothmale: Radio browsing the internet', pp. 24–30. Also Op de Coul (2003), Milosevic (n.d. a) (a step-by-step session on producing a radio program in radio browsing format, developed by One World Radio), Milosevic (n.d.b), UNESCO (2004, 2005).

Week 12:
Preparation of Community media materials.

1. "Elet bayany” (Folk Stories)
2. "Eldik talent" (Folk Talent)
3. "Aiyl okmotu (Local municipality) live"

Community radio could play an important role in poor and marginalized communities in bringing education to people’s doorsteps through formal and non-formal education via radio. There are many community radios stations around the world that have won international recognition for providing such services to the community. Many have established ‘school on the air’ projects where people can gain education and qualifications via the use of radio. This session looks at the concepts and models of ‘school on the air’ via community radio broadcasting and examines some of the internationally acclaimed models. What are the differences between formal and non-formal education? Within your local context, what is the gap in non-formal education that a community radio could fill?

21 community multimedia centers were established in Naryn, Issyk-Kul, Jalal-Abad, Osh, Batken and Chui regions of Kyrgyzstan. They create content that includes audio stories, surveys, photo reports, and video materials using various formats and media services. Content can be found mainly on their websites, social networks such as Facebook, Odnoklassniki, Twitter, as well as in the mobile apps "Voice of Ail" and "Community Media". The Birinchi radio broadcasts PTRC column "Eletten khabar" (News from the village).

Suggestion for the teacher: the lesson can start with a preview of any relevant video and / or Power Point presentation that highlights the role of ICTs in the production of radio communication in communities.

Practical session with a teacher: divides the class into two groups. Each group is asked to write a 15-minute news program for community media, which includes 3 minutes of national and international news (made in the style of "snatched-and-read" using Internet sources) and 12 minutes of community news, including business, political, crime, and transport and health news. You can use "audio fragments" of local interviews, but they will be imitations of those recorded in the audience. Then the program must be recorded and played in the audience.

Assessment task: divide the class into groups of three. Each group records news for 15 minutes for community radio with real news and audio snippets. The recorded program is played back in the classroom during the next week's class and evaluated by the teacher.

Readings and references: Khan (1004), Librero (2009), Sharma (2002), Vyas et al. (2002). Website: Government of Australia School of the Air.

Week 13:
Community radio and activism

1. Functions of Community media
2. Pros and cons of Community media
3. Risks of Community media
4. Community media and Advocacy

This session explores how community radio could be used as an activist tool to get the voices of the people heard over the glut of commercial and government media/ propaganda. It looks at models from Fiji and South Africa. At the same time, it considers the dangers facing radio activists, with a special look at the killing of radio journalists in the Philippines and Mexico. The model of community media in Kyrgyzstan is also being studied: status, prospects and development.

Practical session with a teacher: Select the appropriate literature and discuss various aspects of community radio in the material presented compared to the current situation in your country. You can take one of the examples to carefully analyze the issue of activity with students and listen to their opinions.

Links to case studies: Fiji: femLINKpacific: www.femlinkpacifi c.org.fj/ index.cfm?si=main. gen&cmd=communityradioactivism South Africa: Radio shows support for 16 days of activism: www.bizcommunity. com/ Article/196/59/86394.html

Week 14:
Community radio and disaster relief

Community radio can play a leading role in both disaster preparedness and disaster relief. The role of community radio in disaster relief was well demonstrated in Indonesia and Thailand during the 2004 tsunami. In many countries around the world community radio is increasingly employed in warning against impending disasters and preparing the populations to overcome these. This session examines how community radio has been used before, during and after disasters, and also discusses how it could be applied locally in disaster situations.

Community media can help (information) the local population during disasters occurring in the mountainous nature of Kyrgyzstan: landslides, avalanches, floods, earthquakes, etc.

Tutorial: The lecturer explains the final project of the course, producing a magazine program of thirty minutes' duration. The different formats of a magazine program are discussed. Students form groups of three to work on the final project. They should draw up a plan for it, and present it to the lecturer before the end of the tutorial for discussion and approval. The plan must show clearly assigned roles for each member, the subject matter and the format used. Once the lecturer's approval is obtained, the students start working on the project outside class time.

Readings and references: Putra and Pahlemy (2006), Win (2009).

Week 15:
Managing, evaluating and assessing community radio

This session discusses concepts of community radio station management, evaluation procedures and how to assess the success or failure of a community radio station/model.

PowerPoint: Community station management – prepared by Louie Tabing, Tambuli Community Radio, Philippines.

Tutorial: There is no tutorial this week and students should use the class time to do field recordings, scripts or editing and packaging of their final project. This project has to be completed by the next tutorial and played in class.

Readings and references: Bullo (2008), Mainali et al. (2009), Hollander et al. (2008).

Week 16:
Analysis and summary of the Community media course (Final presentation)

Representatives of mass media, Community media Associations, experts from international organizations and public organizations will be invited to the final session. Projects recognized by the Commission as "excellent" will be posted on the websites of the University, faculty, presented to the media, and awarded a diploma of the Association of Community media. Agreements on internships for students will be signed between the media and educational institutions.

In cooperation with the Association, it is proposed to hold a "round table" or conference "days of community media" among University students studying the course "Community media".

2020 год
ОЮЛ Ассоциация общинных СМИ