



Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры

МПРК МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА
РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИИ



УНИВЕРСИТЕТ
ЦЕНТРАЛЬНОЙ
АЗИИ

КУРС: ОБЩИНСКИЕ МЕДИА



Предмет знакомит студентов специальности журналистика с принципами, концепциями, моделями и практикой общинных средств информации

Серия ЮНЕСКО по образованию журналистов

ISBN

Эта публикация доступна в открытом доступе по лицензии Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). Используя содержимое этой публикации, пользователи соглашаются с условиями использования Репозитория открытого доступа ЮНЕСКО (<http://en.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-en>).

Это исследование следует цитировать следующим образом: ЮНЕСКО / МППК, 2020. Курс общинных медиа, Алматы.

Используемые обозначения и представление материалов в данной публикации не подразумевают выражения какого-либо мнения со стороны ЮНЕСКО относительно правового статуса какой-либо страны, территории, города или района или его властей или относительно делимитации границ или границы.

Идеи и мнения, выраженные в этой публикации, принадлежат авторам; они не обязательно принадлежат ЮНЕСКО и не обязывают организацию. Тот же отказ от ответственности применяется к заказным публикациям ЮНЕСКО, цитируемым в этом исследовании.

Автор: Члены рабочих групп и экспертной группы.

Рабочая группа:

- Ассоциация общинных СМИ, Кыргызстан
- Ассоциация коммуникаторов, Кыргызстан

Экспертная группа:

- Д-р Евангелия Папуцаки, доцент кафедры СМИ и массовых коммуникаций Университета Центральной Азии;
- Д-р Люси Палмер, доцент кафедры СМИ и массовых коммуникаций Университета Центральной Азии;
- Д-р Уша Харрис, доцент кафедры СМИ и массовых коммуникаций Университета Маккуори в Австралии

Благодарности

Члены рабочих групп и группы экспертов выражают благодарность Сергею Карпову, Бюро ЮНЕСКО в Алматы, за его подробный редакционный и текстовый вклад, а также за полезные комментарии к черновой версии этого курса.

Фото на обложке: © Ассоциация общинных СМИ.

Напечатано в Казахстане

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
О курсе.....	5
Содержание предмета.....	8
Неделя 1: Определение понятия общинного медиа	8
Неделя 2: Общинная коммуникация и ее потребности.....	9
Неделя 3: Общинные медиа в мире и в Кыргызстане и ее отличие в развитии	9
Неделя 4: Возможности общинных медиа	10
Неделя 5: Политика и процедуры создания общинных медиа	10
Неделя 6: Модели общинных медиа.....	11
Неделя 7: Бизнес-план общинного медиа. Условия для создания общинного радио и мультимедийного центра.....	12
Неделя 8: Общинные медиа и выбор участников / волонтеров. Выпуск в эфир общинного ТВ	12
Неделя 9: Экономическая жизнеспособность и маркетинг общинных медиа.....	13
Неделя 10: Цели Устойчивого Развития и общинные медиа. Создание взаимоотношений и сотрудничества общинных медиа с партнерами.	14
Неделя 11: Интернет, новые медиа и общинные медиа.....	15
Неделя 12: Подготовка материалов общинного медиа	15
Неделя 13: Общинные медиа и адвокация	16
Неделя 14: Общинные медиа и помощь при бедствиях	17
Неделя 15: Управление, анализ и оценка общинных медиа	17
Неделя 16: Анализ и подведение итогов курса общинные медиа (Итоговая презентация).....	18

Введение

В 2019 году Международная программа развития коммуникации (МПРК) ЮНЕСКО поддержала проект *по обучению журналистов тематике общинных медиа в ВУЗах журналистики* переданный ассоциацией общинных СМИ в Кыргызстане. Проект выбрал своим приоритетом тематическое направление по повышению квалификации журналистов и менеджеров СМИ, включая улучшение журналистского образования путем применения типовой учебной программы ЮНЕСКО по обучению журналистов.

Проект предлагал усиление 12 ВУЗов журналистики, и их взаимодействие с общинными радио и мультимедийными центрами в стране, а также продвижения международного консенсуса и механизмов по вопросам политики СМИ.

Общинные СМИ играют важную роль в обеспечении сельских сообществ качественной информацией, они помогают гражданам практиковать право на информацию и участвовать в местном самоуправлении. Сегодня Кыргызстан демонстрирует собственный итог развития общинных медиа приближаясь к своему 20-летнему юбилею в 2003 году, с момента открытия первого мультимедийного центра в г. Талас при поддержке МПРК.

В 2020 году МПРК отметила свой сорокалетний юбилей, одна из вех ее развития не прекращающаяся поддержка 24 организации общинных медиа в Кыргызстане. МПРК внес значительный вклад, почти ежегодно поддерживая проекты развития плюралистических СМИ, признания общинных радио, учитывая все предыдущие проекты поддержки радиостанций, организаций печати и информационных центров по всей стране, начиная с 1992 года.

Этот проект поддержки общинных средств информации впервые сфокусировался на ВУЗах журналистики признавая важность формирования и распространения качественной информации, основываясь на реальных историях, предоставляемых местными сообществами. Факультеты и кафедры журналистики имеют право знать, что происходит в горных сообществах Кыргызстана, каков уровень развития общинных медиа, что волнует жителей местных сообществ и какую новостную повестку они формируют. В этой связи понимание будущими журналистами устройства, взаимодействия, партнерства, сотрудничества и вещания общинных каналов информации влияет на качество информационных материалов о местных сообществах.

Курс *общинные медиа* разработан в течении серии обучающих семинаров при поддержке ЮНЕСКО Алматы, и стал итогом обсуждения источников предложенных серий ЮНЕСКО по образованию журналистов¹, я верю что данное учебное пособие войдет в список рекомендованной литературы на факультетах журналистики в странах членов ЮНЕСКО в Алматинском кластере.

Сергей Карпов,
Специалист программы коммуникация и информация, Бюро ЮНЕСКО в Алматы

¹ <http://ru.unesco.kz/journalism-education-and-training-by-theme>

О курсе

Этот предмет знакомит студентов с принципами, концепциями, моделями и практикой общинных медиа. Учебный курс, разработанный Калинга Сеневираатне (Kalinga Seneviratne) делает акцент на радио культуре азиатского сообщества и делает предмет применимым к другим ситуациям в развивающихся странах, поощряя преподавателей/инструкторов быть контекстуально инновационными в их педагогических подходах. В настоящее время в Кыргызстане функционируют 4 общинных радио и 21 мультимедийных центров. Поэтому данный курс необходим для факультетов Журналистики высших учебных заведений Кыргызстана для изучения формата, функций, условий развития и контента передач общинных медиа и для подготовки будущих кадров для общинных медиа в стране.

Уровень обучения: уровень 3 - предмет по выбору для студентов последнего курса бакалавриата по массовым коммуникациям, специализирующихся в журналистике.

Описание предмета: Коммерциализация средств массовой информации во всем мире создала контрмеханизм для общинных медиа, особенно на радио, наиболее доступном носителе информации для местных (региональных) групп населения. Цель состоит в том, чтобы продемонстрировать студентам, как навыки общинного медиа, которые они освоили в ходе изучения предмета, могут использоваться и для производства некоммерческого радио, ориентированного на сообщество и выпускаемого совместно с сообществом.

Цели предмета:

- ▶ Продемонстрировать, как теорию коммуникации на основе широкого участия населения можно использовать для совместного производства радиопрограмм с сообществом;
- ▶ познакомить с принципами и концепциями радио для местных сообществ;
- ▶ организовать студентам практику создания радиопрограмм в сотрудничестве с сообществом;
- ▶ дать студентам знания и навыки для работы и/или управления радиостанциями сообществ/коллективами по программированию.

Компетенции

Студент который брал данный курс должен владеть нижеуказанными компетенциями:

ЗНАТЬ:

- принципы работы общинных медиа;
- создание общинных медиа и разработка программного контента;
- теорию развития и участия
- работа с волонтерами и разработка плана по финансовой устойчивости общинных медиа

УМЕТЬ:

- разработка бизнес-плана общинных медиа;

- выпуск аудио-видео и текстовых передач для общинных медиа;
- владение техническими навыками по подготовке материалов для общинных средств информации.

Пререквизиты: Основы журналистики, История журналистики, Навыки письма и редактирование, Сетевая журналистика и др.

Постреквизиты: Теория и практика массовой коммуникации, Теория публицистики, Конфликт в журналистском творчестве, Основы рекламы и ПР, Международная журналистика, Законодательство в СМИ и др.

Продолжительность курса: 16 недель, 1 семестр (3 курс).

Недельная нагрузка: четыре (одночасовая лекция и трехчасовое учебное занятие / семинар) плюс практика по производству / исследованиям программ.

Примечание: студенты должны сделать хотя бы один модуль базовой радиопрограммы. В этом предмете не обучают основам радио производства или телевещания. Студенты уже должны уметь записывать и редактировать радиоматериалы, используя простую, доступную цифровую технологию. Желательно, чтобы они предварительно изучили курс радиопрограмм второй ступени, и имели опыт выпуска продвинутых радиопрограмм, таких как радионовости или ток-шоу.

Методика: этот модуль для создания радио контента в сообществах и управления радиостанциями разработан как предмет по выбору для студентов последнего курса четырехлетней программы бакалавриата по массовой коммуникации. Предмет также может быть предложен онлайн - для обучения работников телерадиовещательных компаний сообществ, при содействии местного инструктора, который будет направлять стажеров на практическую работу и производство контента.

Предмет включает еженедельные лекции, занятия в классе и полевую работу в течение восьми – десяти недель, или может быть проведен как двухнедельный интенсивный курс. Этот учебный план будет немного изменен для двухнедельного обучения. Для доступа к ресурсным материалам для этого предмета, таким как заметки, статьи, электронные публикации, радио-кассеты и видеоролики, может быть создана электронная библиотека.

Цифровое обучение работает только в сочетании с традиционными встречами в аудитории /семинарами.

Чтобы работать в Интернете, участники: студенты и лекторы, должны знать друг друга. Во-вторых, для улучшения мотивации, обсуждения вопросов, решения проблем и идентификации сообщества и его потребностей, одно занятие в аудитории необходимо в начале курса. Необходимо также регулярно проводить обсуждения в классе /мастерской для мониторинга прогресса, особенно для прослушивания радио записей / проектов и обсуждения их содержания и эффективности. Последнее занятие в аудитории должно быть посвящено презентации каждым из студентов/стажеров результатов финального проекта.

Педагогический подход: Этот предмет использует сочетание различных педагогических подходов. Его можно преподавать в университетской среде, как предмет последнего года в течение семестра продолжительностью в тринадцать-пятнадцать недель. В этом случае принятой методологией будут традиционные занятия в аудитории, при этом

ресурсные материалы будут либо представлены на компакт-диске в аудитории, либо доступны через онлайн-ссылку.

Курс полезный/практический и ориентирован на студента. Это подразумевает, что студенты несут ответственность за свою работу в аудиториях и соблюдение графика её выполнения. Лекторы обычно работают тренерами, помогая студентам сделать первые шаги в этой области и преодолевать трудности в заданиях.

Лекторы по этому предмету должны быть знакомы с радиовещанием. Предпочтительно, чтобы они имели опыт или работали в настоящее время на радио, особенно на общественном радио или радио сообществ.

Они также должны знать, как работать в электронной среде обучения. В некоторых развивающихся странах необходима дополнительная подготовка для преподавателей в обеих областях; первым шагом должен стать тренинг для тренеров. Для такого обучения необходимо разработать программу на основании содержания этого предмета. Можно начать пилотный курс с участием избранной группы преподавателей и тренера для тренеров. После согласованных уточнений предмет может стартовать в различных выбранных университетах или радиостанциях сообществ.

Тем не менее, обратите внимание, что радиовещатели сообществ и университеты в разных странах работают на разных языках. Исходную английскую версию этого учебного плана и некоторые ресурсные материалы, возможно, потребуется перевести и опубликовать на местном языке.

Оценки:

Для университетов: студенты будут оцениваться с помощью ряда индивидуальных и групповых заданий, перечисленных ниже. Финального экзамена не будет, и поскольку предмет разработан в основном в виде учебной модели, основанной на практических занятиях и консультациях, при выставлении оценки будет учитываться посещение класса. Тем не менее, индивидуальное эссе предназначено для проверки понимания студентами коммуникации совместного участия и других теорий массовой коммуникации, применимых к радио сообществ.

Рекомендуемая формула градации оценок:

- ▶ Эссе об общинных средствах информации (индивидуальное): 20 %
- ▶ Предложение по радиопрограмме (групповое упражнение): 10 %
- ▶ Бюллетень новостей (групповое упражнение): 10 %
- ▶ Функция радио по Цели Развития Тысячелетия (групповое упражнение): 10 %
- ▶ Программа финального проекта (групповое задание): 40%
- ▶ Посещаемость занятий: 10 %

Оборудование: любая радиостанция, университетская или сообщества, там, где проводится этот предмет, нуждается, по крайней мере, в трех цифровых диктофонах, трех компьютерах с доступом в Интернет и в программном обеспечении для редактирования аудио.

Содержание предмета

Неделя 1: Определение понятия общинного медиа

Эта лекция будет посвящена вопросу:

1. Функции общинного медиа
2. Изучение и анкетирование по данной теме
3. Просмотр видеофильмов и видеороликов по общинным медиа

Эта лекция начинается с вопроса что такое общинное медиа?, теория развития и совместной коммуникации, включая предысторию ее эволюции, и ее практическое применение в разных странах и условиях. (Опыт отечественных и зарубежных стран)

Видео: AMIC, AIBD and Global Eye Media (2009), Mahaveli Community Radio.

Кроме того, студенты могут загрузить отчет об оценке проекта по адресу: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000055973>

Как делать общинное радио, ЮНЕСКО (2003):

<http://old.unesco.kz/ci/2013/CR-books/how-to-do-community-radio-rus.pdf#page=8>

Как организовать и поддерживать работу: Руководство по общинным мультимедийным центрам https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000134602_rus

Практическое занятие с преподавателем: посмотрите видео/ и/или прочитайте оценочный отчет и обсудите концепции коммуникации для развития, отраженные в отчете как «коммуникация поддержки развития», «коммуникация развития» и «совместная коммуникация».

Разделите класс на группы, преподаватель даст каждой группе одну из проблем развития, которую необходимо исследовать с использованием методологии коммуникации на основе совместного участия. Студенты будут предлагать одну методологию - не обязательно посредством только радио.

Предлагаемая литература и источники информации. Для каждого списка учащиеся должны выбрать один из перечисленных элементов.

Примечание:

Dagron (2001, pp. 7–32, 37–48, 121–32, 157–62, 169–74, 199–204, 211–16, 223–28, 253–8, 313–16). Also Ascroft et al. (2008, chs 1, 2, 4, 5, 10, 17), Kumar (2001), Lucas (1997), Mefalopulos (2003), Melkote (1993), Melkote and Muppidi (2002), Tufte and Mefalopulos (2009), van de Fliert and Hien (2009).

Неделя 2: Общинная коммуникация и ее потребности

В этой лекции анализируется вопрос «что такое «местное сообщество?»», «Общинные медиа?» затем рассматриваются различные аспекты процесса коммуникации, такие как: изменение точек зрения, функции СМИ и их ограничения, роль СМИ в обществе, СМИ и коммуникации для образования и развития в отличие от расширения прав и возможностей, и коммуникация для содействия расширению культурных прав и возможностей.

В лекции рассматриваются связи между сообществом и коммуникациями, такие как опосредованные коммуникации, взаимозависимость и некоммерческие СМИ.

Практическое занятие с преподавателем: Студентам следует разделить на группы, чтобы определить общинные медиа в районе, где будет реализован проект общинного радио. Студенты должны представить профиль/картографию общины и любые доступные данные, и отчеты о потребностях сообщества в области развития и коммуникации или их социокультурных проблемах. Студенты/стажеры могут посещать сообщество и проконсультироваться до формулирования своего предложения. Сделайте в аудитории короткую презентацию о том, как будет установлена радиостанция.

Предлагаемая литература и источники информации.

Примечание: Dagon (2001), pp. 217–22 (Community Media Network, Kenya), 259–64 (Chiapas Mediaproject, Mexico), 271–6 (Grameen Village Phone, Bangladesh), 301–6 (InfoDes, Peru), 319–24 (VillageKnowledge Centres, India). Also Anderson (1991), Bartle (2010), Dixit (2010), Fuller (2007), Henschke (2002), Jabbar, (2005) Jallof (2004), Kabilan (2009), Muppidi (2001), Pur (2003), Quebral (2008), Ramirez (1990), Tabin (2000), Tacchi (2005), Wategama (2006).

Неделя 3: Общинные медиа в мире и в Кыргызстане и ее отличие в развитии

На этом занятии рассматриваются вопрос: *История возникновения* и становления общинных медиа в мире (примеры из Филиппин, Индии, Соломоновых Островов, Боливии, Дании и Шри-Ланки, Центральной Азии, Кыргызстане и СНГ), *История возникновения* и становления общинных медиа в КР

Практическое занятие с преподавателем: разделите класс на группы. Распределите альтернативный медиа-проект от Alfonso's Making Waves (2001). Студенты должны прочитать это и подвести итоги его основной роли в качестве альтернативного СМИ для сообщества. В качестве альтернативы они могут посмотреть видеоролики «Free Media», «Free Minds» («Телевидение сообщества Кейптауна») и обсудить некоторые из затронутых в нем проблем в местном контексте. Свободное обсуждения при решении социально-общественных и иных вопросов затрагивающих интересы членов общины.

Организация и проведение на практические занятия гостевых лекций с привлечением практикующих журналистов, а также организация “Медиа Каравана” будет уместно.

Литература для чтения и источники: Fraser and Estrada (2001, ch. 8), and Tabin (2008, ch. 3). Also Gosh (2010), IRIN (2008), Miglioretto (2008), Seneviratne (1989), Shankar

(2010), Voices (n.d.). Seneviratne (2007), chs 3 (Indonesia: alternative media enjoys a fresh breeze), 4 (Malaysia: alternative media ... only on the internet), 5 (Nepal: picking up steam) and 6 (Philippines: free environment encourages diversity). Also Albert (1997), Banerjee (2008), Chandran (2006), Chitty and Rattikalchalakorn (2007), Deane (2006), Naing (2006), Sivaraman (2006) and Young-Cheol (2004). Видеолор: Free Media, Free Minds (Cape Town Community TV) focused on alternative media; Rural Radio in Africa, Building Strong Community Radio in Latin America.

Видео: Free Media, Free Minds (Cape Town Community TV) focused on alternative media; Rural Radio in Africa, Building Strong Community Radio in Latin America.

Неделя 4: Возможности общинных медиа

Эта сессия знакомит студентов с основами общинного радио. В них входят:

1. Общинные медиа в условиях глобализации
2. Преимущества общинного радио
3. Информационная безопасность общинного радио (риски)

Практическое занятие с преподавателем: Выберите соответствующую литературу из рекомендованного списка, представленного ниже, и обсудите различные аспекты радио сообщества, поднятые в источнике, сравнивая их с реальностью в вашей стране.

Задание на оценку: Изучите радиостанцию сообщества в Кыргызстане (или региона) и напишите эссе в 2-3 тысячи слов на основе истории её создания и обсудите насколько она соответствует определениям радио сообщества, данным ЮНЕСКО, AMARC (Всемирная Ассоциация Общинных радиовещателей) и Tambuli. Это задание должно быть сдано преподавателю на занятии 6-й недели. Задание (для обучения особенностям радио сообщества на месте): проведите промежуточный тест

Литература: Fraser and Estrada (2001, chs 1 and 2) and Tabing (2008, chs 1, 3 and 6). Also Havey-Carter (2009), Jayaweera (2001), Jayaweera and Tabing (1997), Padhey, Pringle (2008), Seneviratne (1993) and Tabing (2008).

Неделя 5: Политика и процедуры создания общинных медиа

В лекции и учебнике рассматриваются следующие темы:

1. Разработка концепции общинного медиа центра
2. Составление списка материально-технической базы
3. Определение направления Общинного медиа

Эта сессия посвящена принципам, стилю написания, фокусу новостей и текущих дел для общинных медиа. Как они отличается от основных новостей? Студенты изучают альтернативные источники новостей из Интернета, местного сообщества,

национальных и других источников. Они обсуждают роль новостного радио сообщества в ситуации бедствия, в период политических или социальных конфликтов в стране/регионе, а также продвижение альтернативных моделей экономических моделей и моделей развития посредством освещения/фокусирования новостей. Изучаются примеры исследования в Африке и Азии, АКШ, Австралия.

Практическое занятие с преподавателем: разделите студентов на четыре группы. В первый час в группах каждый готовится спорить за и против поступающих предложений. Во второй час, проведите дебаты по 20 минут с преподавателем в качестве модератора.

- ▶ Дебаты 1: Общинные медиа не является экономически устойчивым
- ▶ Дебаты 2: Общинные радио политика выпуска радиопрограмм

Литература: Fraser and Estrada (2001, chs 3, 4 and 5), Ramakrishnan (2007, chs 1–6) and Tabing (2008, chs 1 and 2). Also Janchifah (2011) and Jayaweera (2006).

Неделя 6: Модели общинных медиа

На этом занятии рассматриваются различные модели общинных медиа из стран Азии, Африки, Латинской Америки и Европы и Кыргызстана.

Некоторые из изучаемых моделей это:

- ▶ независимое радио сообщества и мультимедийные центры
- ▶ модель радио в сотрудничестве с ВУЗами
- ▶ радио в сотрудничестве с местными органами власти
- ▶ радио, инициированное религиозным учреждением
- ▶ радио, созданное НПО
- ▶ радио, инициированное профессиональным объединением
- ▶ радио этнического сообщества
- ▶ радио коммерческого сообщества
- ▶ Общинные радио в программах общественного радио

Презентация PowerPoint: ‘Модели общинных радио’ (AMIC).

Практическое занятие с преподавателем: Прослушайте материалы из приведенных ниже моделей радио и обсудите:

- ▶ плюсы и минусы модели радио, принадлежащего/финансируемого органами местного самоуправления (ОМСУ)
- ▶ различные позывные сигналы местного радио и почему позывные основного радио могут быть неприемлемы для общинного радио

Каждый студент должен написать сценарий для общинного радио продолжительностью не более двух минут и представить его в аудитории с последующим его обсуждением.

Аудио: Seneviratne (2009) ‘Radio DXLM in Maragusan, Philippines’; интервью с М. Madhavan (1993).

Литература: Fraser and Estrada (2001, ch. 8), and Tabing (2008, ch. 3). Also Gosh (2010), IRIN (2008), Miglioretto (2008), Seneviratne (1989), Shankar (2010), Voices (n.d.).

Неделя 7: Бизнес-план общинного медиа. Условия для создания общинного радио и мультимедийного центра.

Общинные медиа инициированное профессиональным объединением, самостоятельно управляется организацией, или коллективом на уровне сообщества.

На этом занятии рассматривается вопрос об экономической жизнеспособности общинного радио и то, как создавать спрос на радиостанцию или программу общинного радио. Изучаются примеры исследований из Азии и Африки. Также рассматривается вопрос о том, должны ли правительства создавать фонды поддержки для общинного радио, и если да, то каким образом. Рассматриваются примеры из Австралии, Южной Африки, США, Филиппин и других стран.

Практическое занятие с преподавателем: разделите класс на три группы и попросите их обсудить и представить модель финансирования для радиостанции в своем сообществе /регионе, которая:

- ▶ работает в сотрудничестве с образовательной организацией
- ▶ создана местной НПО
- ▶ сотрудничает с местными органами самоуправления
- ▶ самостоятельно управляется организацией, или коллективом на уровне сообщества.

Литература:

Arnaldo (2008), 'Madanpokhara: a handful of rice', pp.36–54; Fraserand Estrada (2001), Case studies on 'Olutanga—a perfect location for Tambuli Radio' (pp.76–9) and Radio Ada, Ghana (pp.85–9); Tabing (2005, ch.5, 'Managing finances', pp. 33–4). Also ABC Ulwazi (2004), CBF (2002), Corporal (2008), Seneviratne (2009), Subbaand Mainali (2008). Посмотрите также на сайте CBF (www.cbf.com.au) and Media Development and Diversity Agency, South Africa website (www.mdda.org.za).

Неделя 8: Общинные медиа и выбор участников / волонтеров. Выпуск в эфир общинного ТВ

1. Политика общинного радио
2. Выбор участников / волонтеров.
3. Разработка планов новостных и культурно-развлекательных программ
4. Составление эфирной сетки

Эта сессия посвящена тому, как создавать модели местного радио на основе совместного участия членов сообщества в программах для местного радио, «радио,

созданного самими членами сообщества для себя». Темы включают вопросы формирования коллективов программирования, в которые могут входить молодежь, женщины, работники и другие сообщества интересов; создание ток-шоу с сообществом; прямой эфир о событиях сообщества; и продвижение местных художественных талантов на радио.

Рассматриваются примеры из Филиппин, Индии, Соломоновых Островов, Боливии, Дании и Шри-Ланки, ЦА, Кыргызстан и СНГ.

Практическое занятие с преподавателем и задание на оценку: разделите класс на группы по три человека и попросите их составить предложение для создания радиопередачи силами членов сообщества. Это предложение должно быть подготовлено в качестве задания на оценку и сдано преподавателю на следующей неделе. Студенты могут предложить свой проект общинного медиа родной области, города или села.

Литература: Banerjee (2008), Bresnahan (2007), Ebrahim (2009a, 2009b), Isabel Learning Network (n.d.), Jirattikorn (2006), Rolls (2012), Seneviratne (2012), Singh (2010), Tibayan (1998).

Неделя 9: Экономическая жизнеспособность и маркетинг общинных медиа.

Эта сессия посвящена принципам экономической жизнеспособности общинного радио и то, как создавать спрос на радиостанцию или программу общинного радио. Изучаются примеры исследований из Азии и Африки. Также рассматривается вопрос о том, должны ли правительства создавать фонды поддержки для общинного радио, и если да, то каким образом. Рассматриваются примеры из Австралии, Южной Африки, США, Филиппин и других стран.

Практическое занятие с преподавателем: разделите класс на три группы и попросите их обсудить и представить модель финансирования для радиостанции в своем сообществе /регионе, которая:

- ▶ работает в сотрудничестве с ВУЗами
- ▶ создана местной НПО
- ▶ сотрудничает с местными органами самоуправления
- ▶ самостоятельно управляется организацией, или коллективом на уровне сообщества

Совет преподавателю: когда это возможно, преподаватель может записать и воспроизвести сегмент ведущей новости любой радиостанции сообщества, доступного национального радио, - как способ начать сравнительную дискуссию.

Практическое занятие с преподавателем: разделите класс на две группы. Каждой группе предлагается написать 15-минутную новостную программу для общинных радио, которая включает в себя 3 минуты национальных и международных новостей (сделанных в стиле «вырвал-и-прочитал» с использованием интернет - источников) и 12 минут новостей местного сообщества, включая деловые, политические, криминальные репортажи и новости о транспорте и о здоровье.

Можно использовать «звуковые фрагменты» местных интервью, но они будут имитацией тех, что записаны в аудитории. Затем программа должна быть записана и проиграна в аудитории.

Литература: Arnaldo (2008), 'Madanpokhara: a handful of rice', pp. 36–54; Fraser and Estrada (2001), case studies on 'Olutanga – a perfect location for Tambuli Radio' (pp. 76–9) and Radio Ada, Ghana (pp. 85–9); Tabing (2005, ch. 5, 'Managing finances', pp. 33–4). Also ABC Ulwazi (2004), CBF (2002), Corporal (2008), Seneviratne (2009), Subba and Mainali (2008). See too the CBF website (www.cbf.com.au) and Media Development and Diversity Agency, South Africa website (www.mdda.org.za).

Неделя 10: Цели Устойчивого Развития и общинные медиа. Создание взаимоотношений и сотрудничества общинных медиа с партнерами.

1. Взаимосвязь общинного медиа с местным самоуправлением
2. Освещение деятельности местного самоуправления посредством общинного медиа
3. Менеджмент общинного медиа

На этом занятии основное внимание уделяется использованию стратегии развития и совместной коммуникации в продвижении Целей Устойчивого Развития посредством общинных радио. Обсуждаются модели, в которых общинные радиостанции работают с экспертами по вопросам развития, правительственными чиновниками и членами сообщества для разработки и производства радиопрограмм, содействующих достижению Целей Устойчивого Развития. Радио рассматривается как инструмент, содействующий развитию сообщества, и в то же время как сторожевой пес эффективного управления и демократического участия на массовом уровне.

Практическое занятие с преподавателем:

- ▶ Слушайте радионовости и обсуждайте их на занятиях (местные и зарубежные);
- ▶ Обсуждайте идеи для программ радио сообществ, посвященных вопросам Целей Устойчивого Развития.

Задание на оценку: студенты работают в группах по два человека, чтобы создать десятиминутную общинную радиопередачу, связанную с проблемой Целей Устойчивого Развития. Эта передача должна включать голоса сообщества, но не обязательно. Могут также использоваться и другие соответствующие голоса, например, государственных служащих, местных правительственных чиновников или экспертов в области развития. Это может быть панельная дискуссия или радионовости. В передаче должны быть, по крайней мере, три разных «звучащих голоса» из местного сообщества. Записанная программа затем воспроизводится на следующем занятии и оценивается преподавателем.

Литература: AMARC WIN (2008), Feria et al. (2006), Gevera (2007), Philippines Information Agency (2010), Shah and Kokje (2009); Sun Star (2011), WINET (2008).

Неделя 11: Интернет, новые медиа и общинные медиа

Это занятие посвящено тому, как использовать Интернет и другие технологии «новых медиа» как источник информации для обогащения радиовещания сообщества и как канал его распространения. Новаторский проект «Радио, работающее в интернете» Kothmale Radio в Шри-Ланке, рассматривается вместе с другими аналогичными проектами, которые затем последовали. Также рассматривается использование таких технологий, как потоковая передача через Интернет и вещание на базе мобильных телефонов, с примерами из регионов, где проживают студенты, и на международном уровне. Изучаются также концепции и структура мультимедийных центров сообществ, а также новые коммуникационные технологии на рынке, такие как sound cloud и звуковое программное обеспечение Hindenburg.

Практическое занятие: студенты работают в группах по три человека, чтобы просмотреть интернет и составить план получасовой программы, используя концепцию "радио просмотра интернета". Они представляют это классу. Это не градуированное упражнение.

Литература: Khan (1004), Libroero (2009), Sharma (2002), Vyas et al. (2002). Website: Government of Australia School of the Air.

Неделя 12: Подготовка материалов общинного медиа

1. «Элет баяны»
2. «Элдик талант»
3. «Айыл өкмөтү в прямом эфире»

Общинные медиа может сыграть важную роль в различных сообществах, сделав формальное и неформальное образование ближе к людям. Во всем мире есть много радиостанций сообществ, которые получили международное признание за предоставление таких услуг населению. Многие создали проекты «школа в прямом эфире», где люди могут получить образование и квалификацию с помощью радио. На этом занятии рассматриваются концепции и модели «школы в прямом эфире» через радиовещание сообщества и рассматриваются некоторые модели, пользующиеся международным признанием. В чем разница между формальным и неформальным образованием? Какой разрыв в неформальном образовании в рамках вашего местного контекста может восполнить радио сообщества?

В Нарынской, Иссык-Кульской, Джалал-Абадской, Ошской, Баткенской и Чуйской областях Кыргызстана был создан 21 общинный мультимедийный центр. Они создают контент, который включает в себя аудио-сюжеты, опросы, фотоотчеты и видео-материалы, используя различные форматы и медиа-сервисы. Контент можно найти в основном на их сайтах, в социальных сетях, таких как Facebook, Instagram, Одноклассники, Twitter, а также в мобильных приложениях «Голос Айыла» и «Community Media». Биринчи радио ОТРК транслирует колонку «Элеттен кабар».

Студенты узнают о концепции и структуре местных общинных мультимедийных центров, а также о новых коммуникационных технологиях, таких как аудиопрограммы Soundcloud и Hindenburg.

Предложение для преподавателя: занятие может начаться с ознакомительного просмотра любого релевантного видео и/или презентации Power Point, в которой подчеркивается роль ИКТ в производстве радиообмена в сообществах.

Практическое занятие с преподавателем: Практическое занятие с преподавателем: разделите класс на две группы. Каждой группе предлагается написать 15-минутную новостную программу для общинных медиа, которая включает в себя 3 минуты национальных и международных новостей (сделанных в стиле «вырвал-и-прочитал» с использованием интернет - источников) и 12 минут новостей сообщества, включая деловые, политические, криминальные репортажи и новости о транспорте и о здоровье. Можно использовать «звуковые фрагменты» местных интервью, но они будут имитацией тех, что записаны в аудитории. Затем программа должна быть записана и проиграна в аудитории.

Задание на оценку: разделите класс на группы по три человека. Каждая группа записывает новости на 15 минут для общинного радио с настоящими новостями и звуковыми фрагментами. Записанная программа воспроизводится в классе во время занятия на следующей неделе и оценивается преподавателем.

Литература: Khan (1004), Libroero (2009), Sharma (2002), Vyas et al. (2002). Website: Government of Australia School of the Air.

Неделя 13: Общинные медиа и адвокация

1. Функции общинного медиа
2. Плюсы и минусы общинных медиа
3. Риски общинных медиа
4. Общинные медиа и адвокация

На этом занятии изучается, как общинные радио могут использоваться в качестве инструмента адвокации, чтобы голоса людей были услышаны в избыточном потоке коммерческих и правительственных СМИ/пропаганды. На занятии рассматриваются модели Фиджи и Южной Африки. В то же время изучается опасность, с которой сталкиваются представители СМИ, уделяется особое внимание безопасности радиожурналистов на Филиппинах и в Мексике. Также изучается модель общинного СМИ в Кыргызстане: состояние, перспективы и развития.

Практическое занятие с преподавателем: Выберите необходимую литературу и обсудите различные аспекты общинного радио в представленном материале по сравнению с текущей ситуацией в вашей стране. Вы можете взять один из примеров, чтобы тщательно проанализировать вопрос активности со студентами и выслушать их мнение.

Ссылки на примеры: Fiji: femLINKpacific:

www.femlinkpacific.org.fj/index.cfm?si=main.gen&cmd=communityradioactivism

South Africa: Radio shows support for 16 days of activism:

<http://www.bizcommunity.com/Article/196/59/86394.html>

Обучение журналистике в целях устойчивого развития: новые учебные планы

<http://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000368989.page=93>

Неделя 14: Общинные медиа и помощь при бедствиях

Общинные медиа могут играть ведущую роль в обеспечении готовности к стихийным бедствиям и ликвидации последствий стихийных бедствий. Роль общинного радио в оказании помощи при бедствиях хорошо продемонстрирована в Индонезии и Таиланде во время цунами 2004 года. Во многих странах по всему миру радиовещание все чаще используется для предупреждения от надвигающихся бедствий и подготовки населения к их преодолению.

На этом занятии изучается, как радио сообщества использовалось до, вовремя и после стихийных бедствий, а также обсуждается, как его можно применять на местном уровне в ситуациях бедствия.

Общинные медиа могут помочь (информация) местному населению во время бедствий происходящих в горной природе Кыргызстана: оползни, лавины, наводнения, землетрясения и т. д.

Практическое занятие с преподавателем: преподаватель объясняет финальный проект по предмету, выпуска программы для аудитории продолжительностью тридцать минут.

Обсуждаются различные форматы программы для журналистов. Студенты формируют группы из трех человек для работы над финальным проектом. Они должны составить план для этого и до окончания занятия представить его преподавателю для обсуждения и утверждения. В плане должны быть четко обозначены роли каждого члена группы, суть проекта и используемый формат. После получения согласия преподавателя студенты начинают работать над проектом вне занятий.

Литература: Putra and Pahlemy (2006), Win (2009).

Неделя 15: Управление, анализ и оценка общинных медиа

На этом занятии обсуждаются концепции управления радиостанциями сообществ, процедуры анализа и способы оценки успеха или неудачи деятельности общинного медиа.

Power Point: Управление станциями сообществ - подготовлено Луи Табинг, Радио Tambuli Community Radio, Филиппины.

Практическое занятие с преподавателем: на этой неделе нет занятий с преподавателем, и студенты должны использовать это время, чтобы завершить полевые записи, сценарии или редактирование и оформить финальный медиа проект. Этот медиа проект должен быть завершен к следующему занятию и воспроизведен в классе.

Литература: Bullo (2008), Mainali et al. (2009), Hollander et al. (2008).

Неделя 16: Анализ и подведение итогов курса общинные медиа (Итоговая презентация)

На заключительную сессию будут приглашены представители средств массовой информации, Ассоциации общинных медиа, эксперты международных организаций и общественных организаций. Проекты, признанные Комиссией как «отличные», будут размещены на сайтах университета, факультета, представлены средствам массовой информации, отмечены дипломом Ассоциации общинных средств информации. Между общинными медиа и учебными заведениями будут подписаны соглашения о стажировках для студентов. В сотрудничестве с Ассоциацией предлагается провести «круглый стол» или конференцию «Дни общинных медиа» среди студентов вузов, изучающих курс «Общинные медиа».